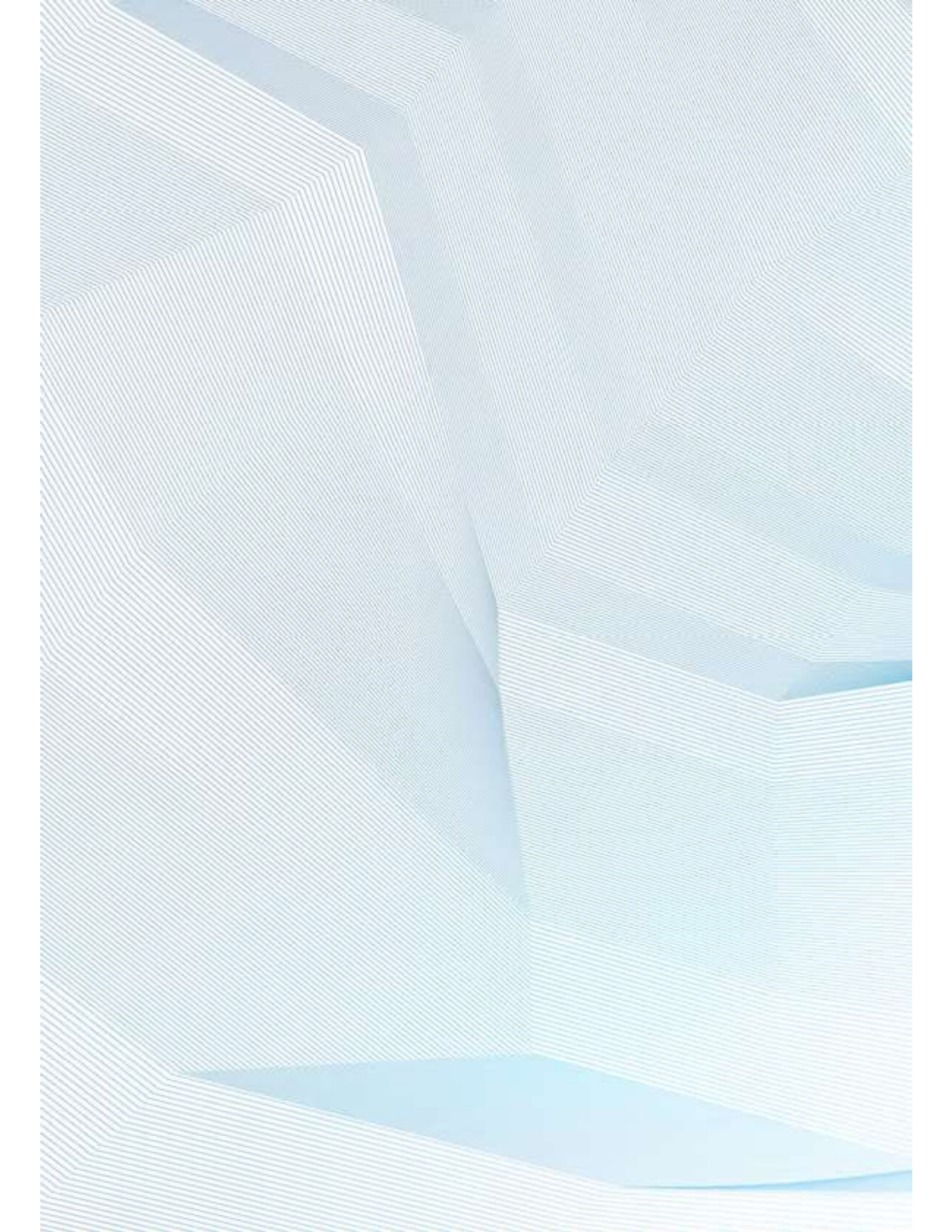


×

PATHWAYS TO INNOVATION

×



RAPPORT D'ACTIVITÉ
ET DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE
2014

×

PATHWAYS
TO
INNOVATION

×

altran

Sur les chemins de l'innovation

Leader mondial du conseil en innovation et ingénierie avancée, Altran accompagne les entreprises dans leurs processus de création et de développement de nouveaux produits et services.

Le Groupe intervient depuis plus de 30 ans auprès des plus grands acteurs et dans quasiment tous les secteurs : aérospatial, défense, ferroviaire, automobile, énergie, nucléaire, santé, télécommunications et finance.

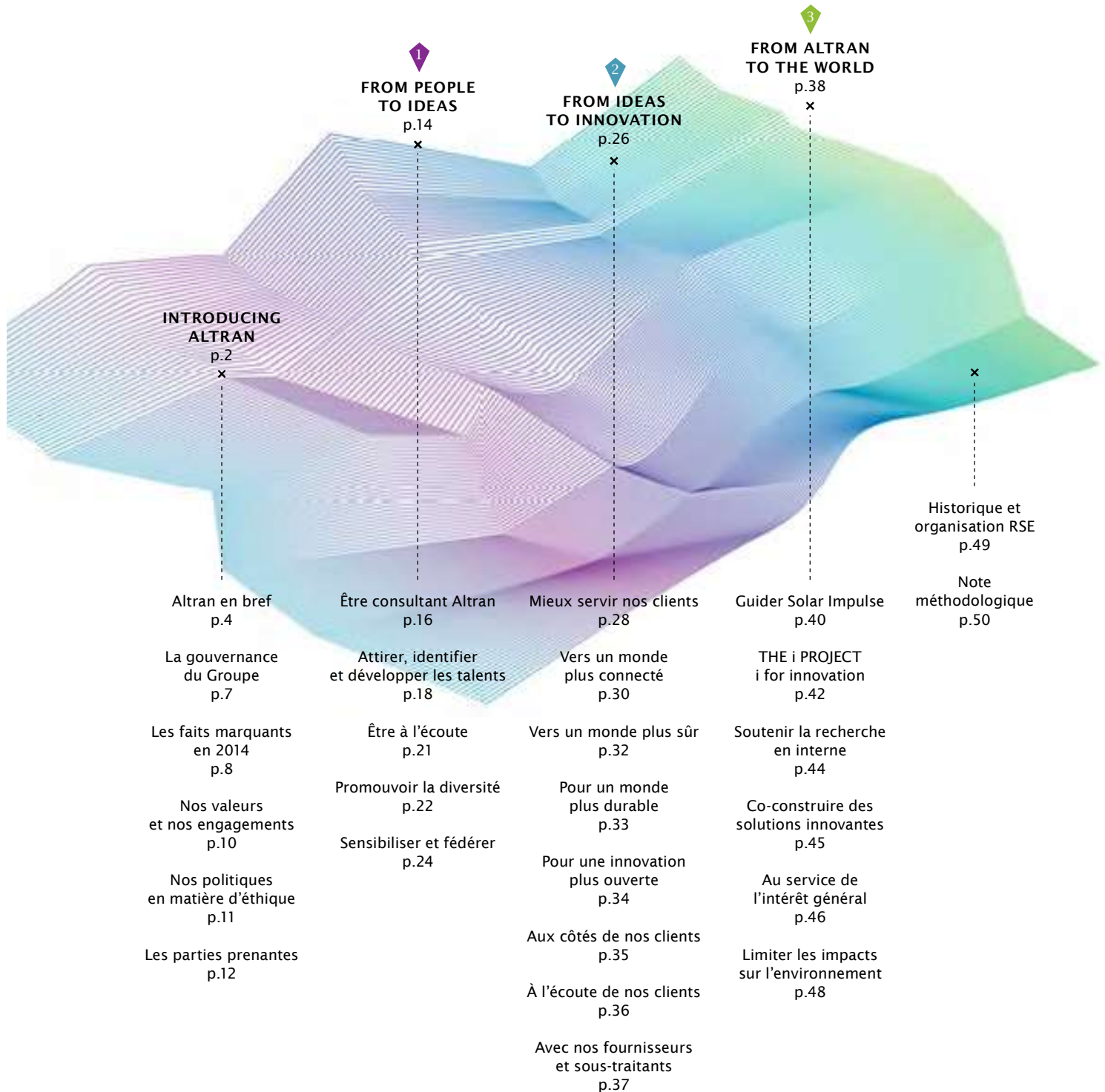
Les offres du Groupe se déploient sur l'ensemble du cycle de recherche et développement : innovation, conception, développement, prototypage, tests, mais également en support à l'industrialisation, la production et les services après-vente. La capitalisation du savoir est assurée au sein de cinq solutions principales : Intelligent Systems, Innovative Product Development, Lifecycle Experience, ingénierie mécanique et systèmes d'information.

Altran accompagne ses clients sur les chemins de l'innovation.



ROADMAP TO INNOVATION

×

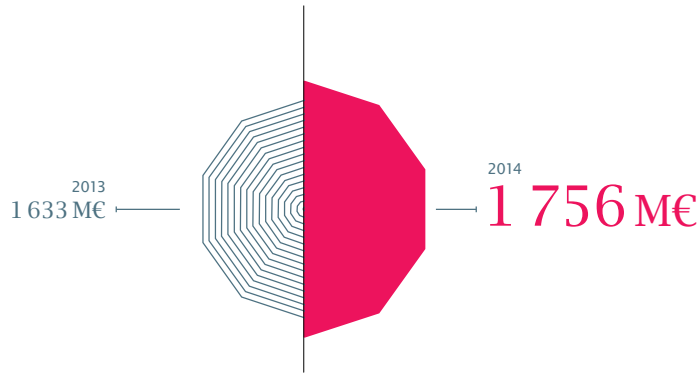


ALTRAN EN BREF

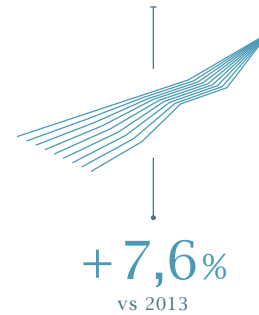
×

RÉSULTATS 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES



CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

165 M€
+ 15,1% vs 2013

RÉSULTAT NET

83 M€
+ 25,4% vs 2013

BÉNÉFICE NET PAR ACTION

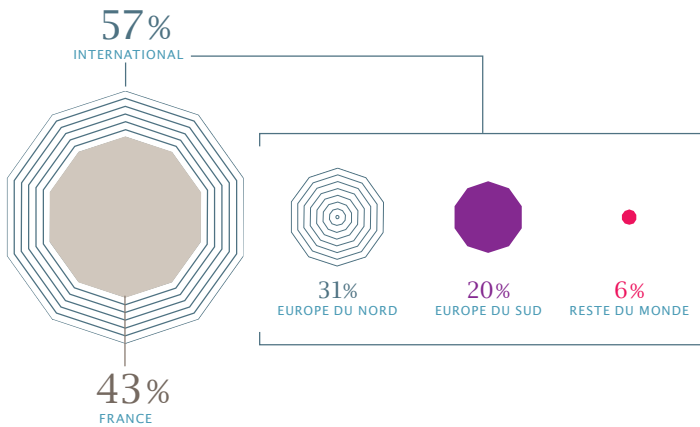
0,47€

FREE CASH FLOW

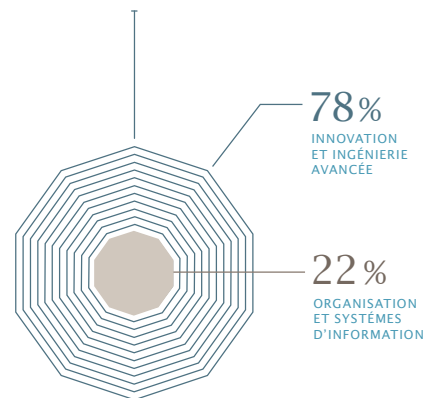
115 M€
+ 129% vs 2013

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



PAR MÉTIER



IMPLANTATIONS

EUROPE



ALLEMAGNE, AUTRICHE, BELGIQUE, ESPAGNE, FRANCE, ITALIE, LUXEMBOURG, MAROC, NORVÈGE, PAYS-BAS, PORTUGAL, ROYAUME-UNI, SUÈDE, SUISSE

ASIE



CHINE, INDE, MOYEN-ORIENT, MALAISIE

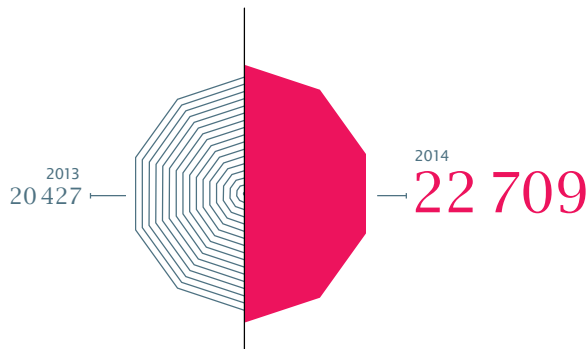
AMÉRIQUES



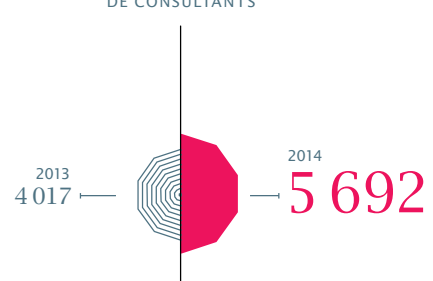
CANADA, ÉTATS-UNIS, MEXIQUE

COLLABORATEURS

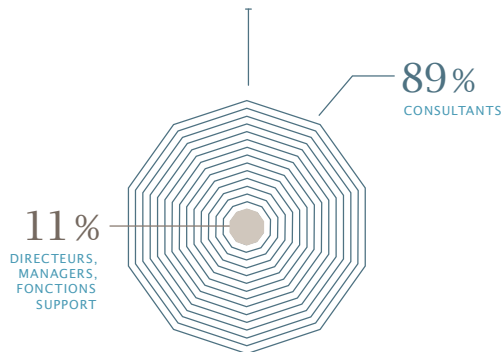
EFFECTIFS



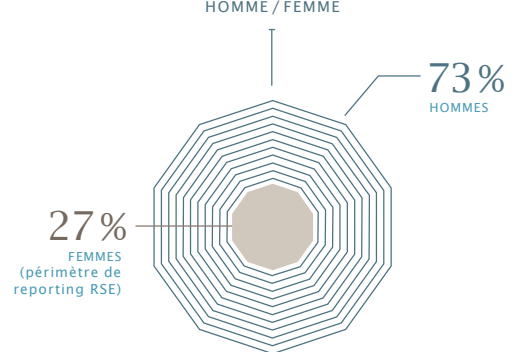
RECRUTEMENTS DE CONSULTANTS



RÉPARTITION PAR PROFIL



RÉPARTITION HOMME / FEMME

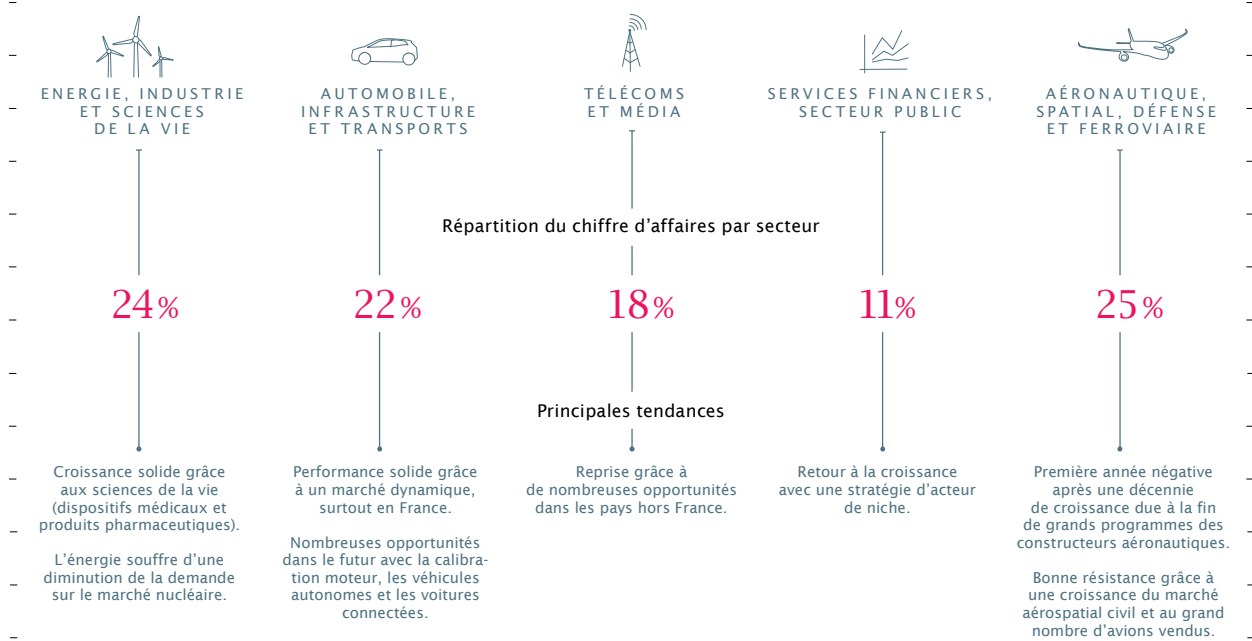


ALTRAN EN BREF



SECTEURS D'ACTIVITÉ

Altran est un partenaire clé auprès des acteurs du marché



LES SOLUTIONS DU GROUPE

couvrent cinq domaines technologiques principaux



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Trois axes d'engagement



LA GOUVERNANCE DU GROUPE

×

Le conseil d'administration réuni le 12 décembre 2008 a décidé que le Code de gouvernance auquel se référerait la Société est le Code AFEP-MEDEF, disponible sur le site Internet du MEDEF (www.medef.com). Depuis l'assemblée

générale du 30 juin 2008, la Société est administrée par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par l'assemblée générale pour une durée de quatre ans.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 31 décembre 2014



20% DE FEMMES
AU SEIN DU CONSEIL



40% D'ADMINISTRATEURS
INDÉPENDANTS

M. PHILIPPE SALLE
Président du conseil
et directeur général

M. JEAN-PIERRE ALIX
APAX PARTNERS SA,
représenté par
M. MAURICE TCHENIO

M. CHRISTIAN BRET
M. HANS-GEORG HÄRTER
M. SYLVAIN MICHEL

MME FLORENCE PARLY
MME NATHALIE RACHOU
M. GILLES RIGAL

M. JACQUES-ETIENNE
DE T'SERCLAES
M. THOMAS
DE VILLENEUVE

Parmi ces dix administrateurs (hors l'administrateur représentant les salariés), quatre sont des administrateurs indépendants, répondant à l'ensemble des critères fixés au chapitre 8 du Code AFEP-MEDEF et repris dans le règlement intérieur du conseil d'administration. La Société, qui compte 40 % d'administrateurs indépendants, ne se conforme pas entièrement aux recommandations du Code AFEP-MEDEF. Toutefois, dans la mesure où tant le comité d'audit que le comité des nominations et des rémunérations est présidé par un administrateur indépendant et que les deux-tiers de leurs membres sont des administrateurs indépendants, cette proportion ne porte pas atteinte au bon fonctionnement du conseil d'administration.

Le conseil d'administration compte deux femmes en son sein. Le nombre de femmes au sein du conseil représente actuellement 20 % des administrateurs. Ainsi, la Société satisfait la première étape prévue par la loi n° 2011-103 du 27 janvier 2011 relative à la représentation équilibrée des hommes et des femmes au sein

des conseils d'administration et de surveillance et à l'égalité professionnelle.

Le détail des informations relatives aux conditions de préparation et d'organisation des travaux du conseil d'administration et des comités spécialisés est présenté dans l'Annexe 1 du document de référence 2014.

Lors de la séance du conseil d'administration du 16 janvier 2015, Philippe Salle a annoncé aux administrateurs qu'il ne solliciterait pas le renouvellement de son mandat d'administrateur lors de l'assemblée générale des actionnaires qui se réunira le 30 avril 2015 et qu'il quitterait ses fonctions à cette date.

LE COMITÉ EXÉCUTIF

au 31 décembre 2014

PHILIPPE SALLE
Président-directeur
général

CYRIL ROGER
Directeur général
délégué

OLIVIER ALDRIN
Directeur général adjoint
en charge des finances

MICHAEL BLICKLE
Directeur général adjoint
en charge de l'Europe du
Nord

PASCAL BRIER
Directeur général adjoint
en charge de la stratégie,
de l'innovation et
des solutions Groupe

MICHEL BAILLY
Directeur général
adjoint en charge des
programmes

LES FAITS MARQUANTS EN 2014

×



Dynamisme

DES ACQUISITIONS STRATÉGIQUES

Altran a renforcé son savoir-faire et ses équipes dans plusieurs domaines et dans plusieurs pays avec les acquisitions de Scalae en Suède, de Foliage aux États-Unis et en Inde, de Tass aux Pays-Bas, de Concept Tech en Autriche, des services R&D Télécoms de Beyondsoft et d'Altran Automotive Technology Shanghai en Chine.

Innovation

EXTERNALISER LA R&D

La solution Innovative Product Development a été conçue pour répondre à la problématique de R&D externalisée commune à toutes les industries. Altran est idéalement placé pour mieux servir ses clients qui souhaitent s'ouvrir à l'innovation en déléguant industrialisation, production ou développement produit dans le cadre de leur stratégie make or buy. De l'innovation

au supply chain management en passant par la création-conception, les services proposés par le Groupe s'appuient sur une expertise prouvée et éprouvée.

1

Innovation

VALORISER LE BIG DATA INDUSTRIEL

On estime à plusieurs dizaines de milliards le nombre de machines connectées d'ici 2020. Ce nouveau marché du big data industriel induit une question fondamentale: comment transformer le big data en nouveau business? Altran a développé pour le monde industriel une solution complète, VueForge™, permettant de collecter, transporter, transformer en informations puis en services ces données, afin d'ouvrir la voie vers de nouveaux marchés.

Excellence

CRÉATION DU PREMIER WORLD CLASS CENTRE

Altran a annoncé un partenariat industriel avec Alcatel-Lucent en vue de créer un centre d'expertise et de services télécoms à Orvault (France). Avec 160 experts, ce centre est le premier World Class Centre du Groupe.

2

Innovation

THE i PROJECT, SUCCÈS À SUIVRE

Les premiers succès rencontrés par les gagnants du concours d'innovation interne THE i PROJECT comme Ste2am et Distributed SOA ont encouragé Altran à lancer une troisième saison du concours en fin d'année. L'objectif est d'identifier et de soutenir des innovations pensées par les collaborateurs afin de satisfaire les futurs besoins clients dans le monde entier.



3

Considération
**UNE CAMPAGNE
 DE RECRUTEMENT
 MONDIALE**

«Et si vous transformiez une idée en innovation?»: telle est la façon dont Altran interpelle les futurs Innovation Makers dans sa première campagne mondiale de recrutement, une invitation à faire face aux enjeux hautement technologiques de demain. Cette campagne s'appuie sur une gamme d'outils multi-expérientiels et notamment une application iPad avec un module de réalité augmentée.

4

Responsabilité
**ALTRAN S'ENGAGE
 CONTRE LE CANCER**

L'engagement d'Altran a été marqué cette année par plusieurs initiatives en faveur de la lutte contre le cancer. En France, Altran a poursuivi son action avec l'association Cancer@Work et récompensé par un accompagnement en compétences le projet DAMAE Medical pour le dépistage des cancers cutanés à travers le prix 2014 de la fondation. Les collaborateurs d'Altran Spain ont réalisé une vidéo solidaire contre le cancer du sein. L'ensemble des collaborateurs ont été invités en novembre à se faire pousser la moustache et soutenir la lutte contre les cancers masculins avec Movember.

5

Excellence
**DE MULTIPLES
 RÉCOMPENSES**

En 2014, Corinne Jouanny, directrice générale d'Altran Pr[i]me a été élue Femme de l'innovation lors de la cérémonie des trophées des Femmes de l'industrie 2014 de l'Usine Nouvelle. Altran Spain a été nommé Top Employers pour la première fois. Altran a reçu le CDP Climate Leadership Award «Best Newcomer» en obtenant le score le plus élevé parmi l'ensemble des entreprises françaises qui, pour la première fois en 2014, ont rapporté auprès de l'agence de notation extra-financière. Foliage est nominé au 2014 Inc. 500|5000 List qui récompense les entreprises privées américaines ayant la croissance la plus rapide.

NOS VALEURS ET NOS ENGAGEMENTS

×



Le site this.is.altran.com permet aux collaborateurs d'Altran de partager leurs valeurs.

NOS VALEURS POUR MIEUX SERVIR NOS CLIENTS

Les valeurs du groupe Altran sont l'**Innovation**, son cœur et son ADN, l'**Excellence** et le **Dynamisme**, ses forces, la **Considération** et la **Responsabilité**, ses principes d'action.

THIS IS ALTRAN

Les collaborateurs du groupe Altran partagent cinq valeurs qui peuvent prendre de multiples formes dans leur mise en œuvre: un projet, un comportement, une façon de penser, etc. Altran a souhaité donner la possibilité à ses collaborateurs d'exprimer ce que les valeurs représentent pour eux. Avec le site dédié this.is.altran.com, les Innovations Makers ont partagé des citations personnelles ou célèbres éclairant leur vision des valeurs. Plus de 400 citations ont été proposées, «likées» et partagées sur les réseaux sociaux au cours de l'année.

LE PACTE MONDIAL (GLOBAL COMPACT)

Depuis 2009, Altran soutient les dix principes du Pacte mondial des Nations unies en matière de droits de l'homme, de normes du travail, de respect de l'environnement et de lutte contre la corruption. L'une des exigences issues de cet engagement est la publication annuelle d'une communication sur le progrès

(COP). Le rapport d'activité et de responsabilité d'entreprise est partie intégrante de cette communication.

LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL

Le groupe Altran, dans son action au quotidien, s'attache à proposer un environnement de travail digne et respectueux des grands principes et des droits fondamentaux contenus dans la déclaration de l'Organisation internationale du travail (OIT). Altran respecte les législations relatives aux droits de l'homme et aux conditions de travail dans les pays où le Groupe est présent. Tous les pays inclus dans le périmètre de reporting RSE sont considérés comme «pays libres» selon l'indice *Freedom House 2014* qui mesure le niveau de liberté des pays en fonction des droits civiques et politiques (cf. Document de référence 2014, chapitre 9.9.8).

LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ (EN BELGIQUE, EN ESPAGNE, EN FRANCE ET EN ITALIE)

Altran est signataire depuis 2009 de la Charte de la diversité en entreprise en France et en Italie, depuis 2010 en Espagne et depuis 2013 en Belgique. Cet engagement participe de la volonté du groupe de contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de promouvoir la diversité.

NOS POLITIQUES EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE

X

Altran s'engage en matière d'éthique et développe sa politique de lutte contre la corruption.

LA CHARTE ÉTHIQUE DU GROUPE

En 2014, Altran a publié une charte éthique visant à fédérer l'ensemble des collaborateurs autour d'un socle d'engagements communs. La charte harmonise les engagements pris au niveau national depuis 2008. Chacun des engagements de la charte éthique soutient avant tout une démarche commune de progrès et de mise en œuvre au quotidien. Cette démarche participe de la volonté d'Altran de faire vivre ses valeurs, de mieux répondre aux attentes de ses parties prenantes et notamment mieux servir ses clients. Le déploiement de la charte, initié en 2014, sera poursuivi en 2015.

DES ENGAGEMENTS AU NIVEAU NATIONAL

Plusieurs pays ont traduit leurs engagements en matière d'éthique des affaires, de normes du travail, de respect des droits de l'homme et de l'environnement dans le cadre de politiques ou de codes éthiques. Ainsi, Altran Spain a publié dès 2008 un code de responsabilité sociale (*Código de Responsabilidad Social*) qui définit les règles de conduite fondamentales pour les collaborateurs d'Altran en Espagne. Altran Italy et Altran UK en 2011, puis Altran Portugal en 2013, ont adopté un code d'éthique. Plusieurs pays ont édité des politiques en matière de RSE ou d'éthique des affaires.

LA POLITIQUE ANTI-CORRUPTION

Altran a renforcé en 2014 son engagement en faveur de la lutte contre la corruption en développant et initiant le déploiement d'une politique anti-corruption commune à l'ensemble du Groupe. La politique vise à donner des règles et lignes directrices aux collaborateurs pour assurer le respect des lois en matière de lutte anti-corruption. Pour chaque zone de risque identifiée sont explicités : les principes et règles, des exemples de ce que l'on doit et ne doit pas faire, les signaux d'alerte, les questions à se poser et des cas pratiques.

DES PROCÉDURES SPÉCIFIQUES

AU NIVEAU NATIONAL

Plusieurs pays déclinent les dispositions de la politique anti-corruption dans des procédures spécifiques pour répondre aux exigences de la réglementation locale. Ainsi en 2009, Altran Italy a déployé un modèle d'organisation interne et des procédures administratives, financières et opérationnelles, conformes aux exigences du décret 231/01. Ce modèle intègre un ensemble de domaines pouvant présenter un risque en matière de corruption. Une adresse e-mail dédiée permet à tous les collaborateurs d'adresser une alerte auprès d'un comité de surveillance. Altran Italy a formé 84% des nouveaux entrants aux exigences du modèle 231/01 pour l'organisation, le management et le contrôle, grâce à un programme coordonné par le département des ressources humaines et évalué par l'organisme désigné de surveillance 231/01. En 2013, Altran Italy a approuvé une politique anti-corruption qui intègre une liste des règles de lutte anti-corruption en vigueur en Italie. Altran North America se conforme aux exigences du *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA) et développe la formation de ses collaborateurs et des nouveaux entrants sur ce sujet.

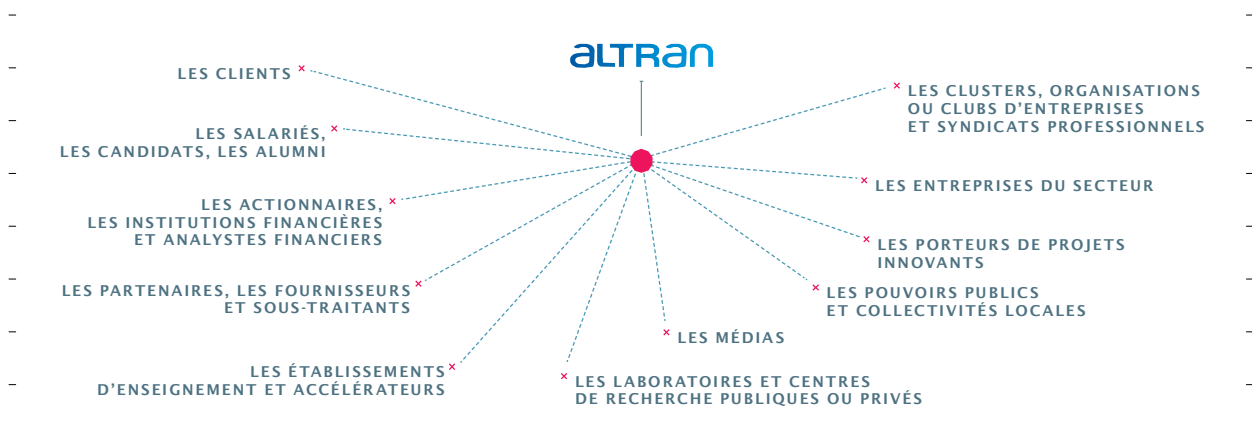
Altran UK a mis en place, en 2011, une politique sur les cadeaux et les gratifications, conforme au *Bribery Act* 2010, et une politique d'alerte éthique. Ces politiques sont communiquées aux collaborateurs à travers le livret collaborateur (*Employee Handbook*).

LES PARTIES PRENANTES

×

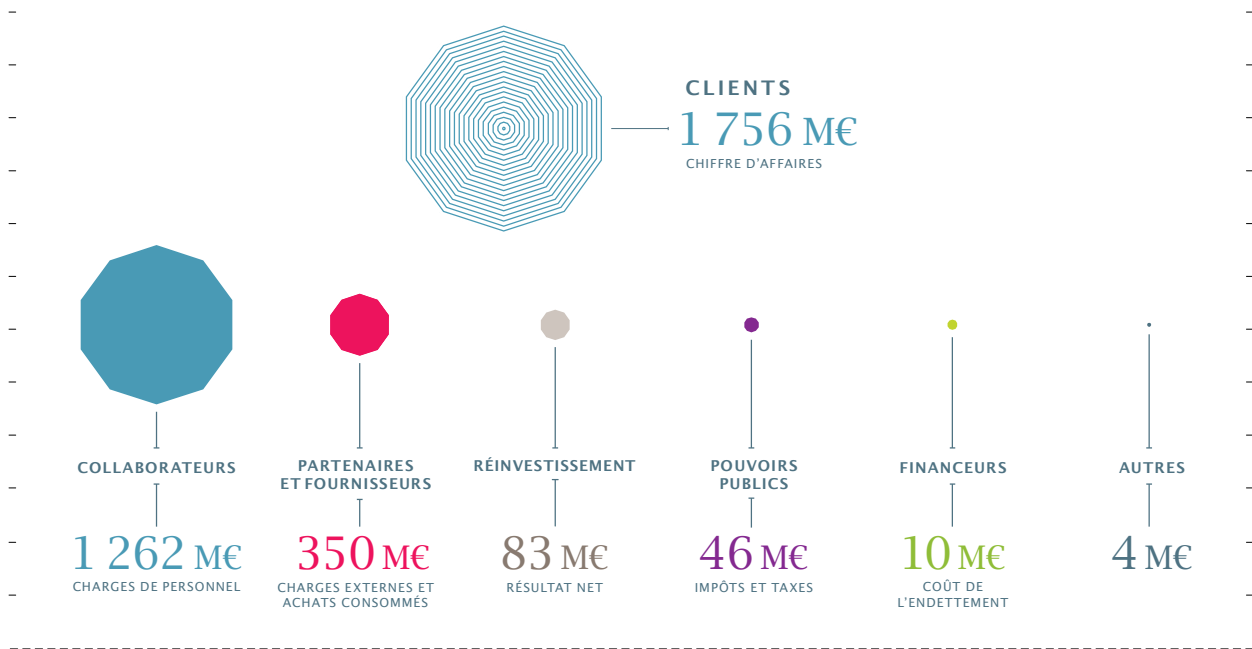
Les parties prenantes du groupe Altran sont les groupes de personnes physiques ou morales qui affectent ou sont affectées significativement par ses activités, ou qui jouent un rôle clé dans le maintien de la crédibilité et de la légitimité nécessaires à l'entreprise.

NOS PARTIES PRENANTES



Altran contribue au développement économique de plusieurs de ses parties prenantes par ses investissements et les dépenses liées à son activité. Altran étant une société de prestation de services intellectuels, la part relative aux charges de personnel est importante par rapport aux autres principales parties prenantes.

RÉPARTITION DE LA VALEUR CRÉÉE



Pour chacune des parties prenantes, des outils d'information, de consultation ou de dialogue sont développés pour être disponibles et utilisés tout au long de l'année, comme les sites Internet et intranet, les réseaux sociaux, etc.

D'autres outils d'échange marquent des temps forts, une ou plusieurs fois dans l'année, comme les enquêtes de satisfaction, les salons et événements, etc.

3

12 405

MENTIONS DANS LA PRESSE
DANS LE MONDE

« En tant qu'investisseur responsable, Apax Partners encourage et accompagne les sociétés de son portefeuille à mettre en œuvre un plan d'actions RSE. Nous sommes convaincus que la RSE est créatrice de valeur. »

— Gilles Rigal
Directeur Associé chez Apax Partners

1

CLIENTS SALONS ET ÉVÈNEMENTS

Altran rencontre ses clients et leur propose d'échanger lors de plusieurs événements au cours de l'année comme au salon de l'automobile et à la *World Nuclear Exhibition* à Paris, au *Mobile World Congress* à Barcelone, à la conférence *Telematics* à Detroit, au *Farnborough International Airshow* et au salon *InnoTrans* à Berlin.

ont pu rencontrer et échanger avec Christophe Béseau, responsable Altran de la stratégie et des prévisions de vol pour Solar Impulse.

ment pu découvrir en exclusivité la campagne mondiale de recrutement et le lancement de la solution *VueForge™*.

COLLABORATEURS

EMPLOYEE FEEDBACK PROGRAMME

Tous les deux ans, Altran renouvelle son enquête d'engagement interne auprès de l'ensemble des collaborateurs.

4

ACTIONNAIRES, INSTITUTIONS FINANCIÈRES ET ANALYSTES

Plusieurs fois dans l'année, Altran publie des informations financières et organise des événements (annonce des résultats, assemblée générale, etc.) pour informer et répondre aux questions des actionnaires, des institutions financières et des analystes financiers.

Altran répond également aux évaluations et aux questions de plusieurs agences de notation et analystes extra-financiers.

2

CANDIDATS CONFÉRENCE SOLAR IMPULSE

Altran a donné rendez-vous aux étudiants lyonnais (France) en décembre pour une conférence dédiée à Solar Impulse, en présence de Bertrand Piccard. Les étudiants

3

MÉDIAS CONFÉRENCES DE PRESSE

Altran organise plusieurs fois dans l'année des conférences de presse pour présenter ses événements phares et les nouveautés clés. En 2014, les journalistes ont notam-



1

x



FROM PEOPLE



TO IDEAS

EN GRANDE MAJORITÉ INGÉNIEURS, LES INNOVATION MAKERS SONT LA PRINCIPALE RICHESSE D'ALTRAN. HOMMES OU FEMMES, JEUNES DIPLÔMÉS OU PROFESSIONNELS EXPÉRIMENTÉS, VENUS DU MONDE ENTIER, ILS CONSTITUENT LE CAPITAL HUMAIN DU GROUPE. CHAQUE ANNÉE, ILS SONT PLUSIEURS MILLIERS À REJOINDRE ALTRAN, PUIS À AVANCER SUR LEURS CHEMINS DE CARRIÈRE, GUIDÉS PAR LES MÊMES VALEURS PARTAGÉES, AFIN DE MIEUX SERVIR NOS CLIENTS DE L'IDÉE À L'INNOVATION TOUT EN DÉVELOPPANT LEURS COMPÉTENCES PROPRES.

TÉMOIGNAGES

×

ÊTRE CONSULTANT ALTRAN



MARIANNE CATTEAU
Consultante, Altran Pr[i]me

«Ce qui est passionnant, c'est d'insuffler chez le client la philosophie d'Altran Pr[i]me, qui marie le design et l'innovation»

«Pour ce projet d'interface homme-machine dans l'aéronautique au Royaume-Uni, je suis chargée de faire le lien entre les designers et les utilisateurs. Nous travaillons selon un processus d'innovation par le design qui met l'utilisateur au cœur du système. Ce processus s'articule en trois phases: d'abord comprendre les besoins, puis proposer de nouveaux concepts, et enfin faire tester ceux-ci par les utilisateurs. Ce qui est passionnant, c'est d'insuffler chez le client la philosophie d'Altran Pr[i]me, qui marie le design et l'innovation. Nous sommes au cœur d'une véritable transformation culturelle.»



SALVATORE MONTIGLIONE
Consultant, Altran Italy

« Je pilote une équipe de dix consultants Altran qui doit respecter une méthodologie précise au sein d'un environnement très complexe et multidisciplinaire »

« Je remplis simultanément deux missions au service d'un grand constructeur automobile italien : le développement d'une monocoque en fibre de carbone pour un modèle sportif et d'éléments de finition extérieure pour un crossover compact. Je pilote une équipe de dix consultants Altran qui doit respecter une méthodologie précise au sein d'un environnement très complexe et multidisciplinaire. Pour la sportive, le composant que nous développons relève de la pure innovation automobile. C'est vraiment un défi très excitant ! »



ANABELA MARQUES DA SILVA
Consultante, Altran Portugal

« Les échanges quotidiens avec les équipes du client et d'Altran France sont très enrichissants »

« Je suis chargée de piloter une équipe de trois personnes au Portugal et d'établir le plan de tests avec l'équipe basée en France. Nous testons aussi bien les applications Web et mobile utilisées par les clients de la banque que celles dites "desktop", qui sont les outils des conseillers bancaires. Selon la nature des vérifications et des applications, les tests peuvent durer entre une semaine et un mois. Dans certains cas, nous demandons une documentation plus technique pour améliorer la fiabilité de nos tests. Les échanges quotidiens avec les équipes du client et d'Altran France sont très enrichissants. »



ATTIRER, IDENTIFIER ET DÉVELOPPER LES TALENTS



Le capital humain est notre première richesse. Avec *CARE* comme valeur et comme projet stratégique clé, Altran s'engage à prendre soin de ses collaborateurs, à assurer leur développement professionnel et à favoriser leur engagement.

LE PROJET CARE

L'ambition du groupe Altran est de devenir le partenaire mondial privilégié en conseil en innovation et ingénierie avancée pour ses clients et ses salariés. Le succès de la stratégie 2012-2015 d'Altran repose sur l'engagement et la satisfaction de tous les salariés du Groupe. Pour améliorer cet engagement et cette satisfaction, Altran développe des programmes centrés sur les parcours de carrière, la gestion de la performance, la formation et le développement des ressources humaines.

Le projet *CARE* (Compétences pour Acquérir des Responsabilités et Évoluer) est le projet de la stratégie 2012-2015 dédié à cet effet. Lancé en 2012, il sera déployé complètement sur l'ensemble des pays à fin 2015.

L'objectif de *CARE* est de mettre l'humain au coeur des processus de l'entreprise par une approche globale en réponse à la double exigence du marché: l'excellence recherchée par les clients et le bien-être recherché par les collaborateurs.

Pour cela, le projet s'articule autour de quatre piliers:

- l'attractivité;
- l'identification;
- le développement;
- l'engagement.

ATTIRER

L'objectif est de sécuriser à court, moyen et long terme la capacité du Groupe à attirer les meilleures compétences en adéquation avec la stratégie de développement de ses activités et les besoins du marché. Il s'agit d'identifier les compétences nécessaires au positionnement marché actuel et futur, renforcer les messages de marque employeur, mettre en place une stratégie de recrutement et les processus adéquats jusqu'à l'intégration des collaborateurs. En 2014, Altran a amélioré la planification stratégique des effectifs pour mieux anticiper le nombre et les besoins de recrutement au niveau du groupe. Les équipes des ressources humaines ont également partagé les bonnes pratiques

mis en œuvre en matière de recrutement et de parcours d'intégration et ont renforcé le réseau international pour favoriser la mobilité interne.

IDENTIFIER

L'objectif est de mieux apprécier la performance, les compétences et le potentiel d'évolution des collaborateurs. Un système d'évaluation fiable et unique pour tous a été déployé au sein du Groupe. Les deux processus clés en sont les entretiens annuels de professionnalisation et la revue des talents. Altran a commencé le processus d'automatisation des entretiens annuels avec un déploiement en phase pilote auprès des directeurs. Cette plateforme électronique permettra d'assurer un meilleur suivi des processus d'évaluation.

DÉVELOPPER

L'objectif est de faire progresser chacun par le développement des compétences et des capacités, en particulier les compétences techniques, commerciales, de management de projet et de leadership. Il s'agit de favoriser l'employabilité des collaborateurs par des actions de développement en adéquation avec les évolutions du marché et la stratégie de l'entreprise.

Les chemins de carrière

Clé de voûte de la gestion des carrières, les chemins de carrière visent à clarifier les fonctions par grandes familles au sein de l'entreprise pour apporter une plus grande lisibilité sur les parcours et les évolutions professionnelles possibles. Ils favorisent ainsi la mobilité fonctionnelle et géographique grâce à des descriptions communes au Groupe. Les chemins de carrière distinguent quatre étapes majeures pour la prise de responsabilité et la valorisation de carrière: débiter, progresser, gérer et diriger. En 2014, Altran a mis à jour les chemins de carrière et y a intégré les fonctions support. ▶▶

FOCUS: RECRUTEMENT



UNE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT MONDIALE

Aujourd'hui, le parcours des candidats-ingénieurs, jeunes diplômés ou expérimentés, n'a plus de frontières, qu'elles soient géographiques, technologiques ou culturelles. L'accompagnement des grands projets d'innovation des entreprises nécessite de trouver de nouveaux profils, rares, et de recruter les meilleurs talents prêts à partager une aventure unique : celle de transformer leurs idées en innovation.

Basée sur le principe d'immersion dans l'univers Altran, la première campagne mondiale vise à apporter aux candidats une vision à 360° du métier d'Innovation Maker, illustrée par les projets phares du Groupe. Elle s'appuie sur une gamme d'outils multi-expérientiels et notamment une application iPad avec un module de réalité augmentée.



Découvrez en vidéo le module de réalité augmentée



ATTIRER, IDENTIFIER ET DÉVELOPPER LES TALENTS



La cartographie des compétences

La cartographie des compétences a été harmonisée en 2013 pour l'ensemble du groupe. Elle est composée de compétences partagées par l'ensemble des collaborateurs quelles que soient leurs fonctions dans l'entreprise. Ensuite, chaque fonction a des domaines d'expertise qui peuvent varier selon ce qui est requis. Ces domaines d'expertise sont repartis en quatre familles : projet, business, management et technique.

La formation et le développement

Altran a créé en 2012 un comité «Formation et développement» au niveau du Groupe, qui assure la cohérence entre les programmes de formation et développement proposés et les besoins spécifiques liés à l'activité du Groupe.

Le comité promeut un cadre de formation et développement commun au niveau du Groupe, impliquant la direction des ressources humaines et les directions opérationnelles afin de proposer des axes de développement ciblés et basés sur la stratégie d'Altran.

Les salariés Altran ont ensuite la possibilité de développer leurs compétences, soit dans le cadre des programmes de l'*International Management Academy* (IMA) au niveau Groupe, soit dans le cadre des programmes des différentes entités géographiques.

Le développement des talents se réalise par la formation classique en présentiel ou en e-learning mais également à plusieurs autres niveaux :

- au cours de l'exercice de sa fonction ;
- par le coaching et le mentoring ;
- par l'accès à la documentation, à des conférences, aux échanges dans le cadre des associations professionnelles, les réseaux sociaux, les communautés de pratiques ;
- et par les projets transversaux, au-delà des responsabilités habituelles.

Altran propose progressivement à l'ensemble des collaborateurs ce modèle de développement des compétences. En 2014, Altran a initié de nouveaux programmes de formation adaptés en fonction des niveaux de responsabilité et des familles de métiers. Le programme de mentoring dédié aux dirigeants a été poursuivi et complété par l'*Altran Senior Leadership* programme qui vise à renforcer la formation des futurs dirigeants issus de douze pays. Plusieurs pays ont également enrichi leur offre de formation. Altran Belgium a créé l'*Altran Academy* en mettant l'accent sur les *boot camps*. Lors de ces sessions assurées par des consultants, chaque collaborateur reçoit un enseignement relatif aux compétences en conseil qui correspondent à sa position

sur le parcours de carrière. Autre nouvelle modalité de formation mise en place par Altran Spain, des MOOCs (*Massive Open Online Courses*) permettant à un grand nombre de collaborateurs de se former à distance.

ENGAGER

L'objectif est de développer la co-responsabilité des collaborateurs pour permettre un engagement sur la durée et de mettre en place des indicateurs de mesure. Il s'agit d'associer les collaborateurs à la vie de l'entreprise par un partage d'informations communes, de les rassembler autour d'une même culture d'entreprise et de permettre à chacun de savoir «où va mon entreprise... quel rôle je joue dans ce projet... en quoi c'est bien pour moi...».

Employee Feedback Programme

En janvier 2013, Altran a lancé une enquête de satisfaction interne auprès de l'ensemble des collaborateurs. L'enquête a permis d'avoir une réelle perception de la satisfaction des collaborateurs vis-à-vis de l'entreprise, de leurs managers et de leur travail au sein d'Altran. Un plan d'action a été mis en œuvre par pays suite à cette enquête. Plusieurs pays ont ainsi renforcé leurs structures et offres de formations techniques et managériales. D'autres ont lancé des initiatives encourageant les collaborateurs à se distinguer via des récompenses locales ou des boîtes à idées. Des newsletters et des rendez-vous réguliers avec les directions pays ont également été lancés.

À titre d'exemple, les collaborateurs d'Altran Spain ont demandé plus de retours et plus de reconnaissance de la part de leurs responsables et collègues lors de la dernière enquête de satisfaction interne. Altran Spain a donc initié le projet *Well Done!*, une plateforme en ligne où tous les collaborateurs peuvent faire un retour d'expérience sur le travail de leurs collègues et responsables dans le cadre d'un projet.

Afin d'augmenter le niveau de satisfaction global au sujet du management, Altran India a lancé un programme de leadership à l'attention des cadres seniors et intermédiaires qui comprend un mécanisme d'évaluation à 360 degrés.

L'enquête de satisfaction est renouvelée au premier trimestre 2015.

1.2

ÊTRE À L'ÉCOUTE

X

Être à l'écoute de ses collaborateurs, pour favoriser la communication et le dialogue, pour veiller à leur santé et leur sécurité et pour améliorer leur qualité de vie au travail, est une priorité pour le Groupe.

LE DIALOGUE SOCIAL

Conformément à la législation des pays où le Groupe est présent, Altran a des représentants du personnel en Allemagne, en Belgique, en France, en Italie, en Espagne (Altran Innovación), au Luxembourg et au Royaume-Uni (Cambridge Consultants). 100 % des collaborateurs sont couverts par une convention collective en Belgique, Espagne, France, Italie et au Portugal, 62 % en Allemagne, soit 87 % des collaborateurs du périmètre de reporting RSE du document de référence. Le bilan des accords collectifs est présenté dans le document de référence au chapitre 9.9.4.

SE RENCONTRER ET PROPOSER DES IDÉES

Dans plusieurs pays, des événements ou initiatives internes sont organisés pour permettre aux collaborateurs de se rencontrer et d'échanger. Altran France a multiplié et promu de nombreux événements sur l'année 2014 tels que les rencontres Business Unit et des entretiens entre collaborateurs (expert meetings, workshops Altran, etc.). Une fois par an, chaque manager d'Altran Portugal organise un petit déjeuner au cours d'un kick-off avec son équipe. En 2014, la stratégie et les offres innovantes ont été débattues : objectifs principaux de l'année, stratégie, messages importants pour l'équipe et opportunités de coopération au sein du Groupe. Pour renforcer la proximité avec le management, Altran Switzerland a mis en place des rencontres par industrie où les business managers, les équipes ressources humaines et le marketing échangent avec les consultants à propos de leurs défis d'innovation, les avancées de leurs solutions et les principales tendances dans l'industrie.

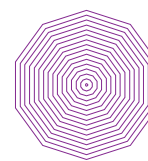
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Altran s'engage à veiller à la santé et la sécurité de ses collaborateurs et se conforme aux législations, réglementations et directives nationales et communautaires sur ce sujet. Altran définit des politiques en matière de santé et de sécurité et des plans de prévention des risques professionnels au niveau national. Les risques liés à l'activité du Groupe incluent les risques profes-

sionnels propres à toute activité (missions, déplacements), les risques liés à l'environnement de travail (locaux, postes de travail, situation d'urgence), les risques psychosociaux et des risques spécifiques pour certains collaborateurs en fonction de leur activité (rayonnements ionisants, agents CMR et biologiques). Le nombre d'accidents du travail, le taux de fréquence et de gravité, le taux d'absentéisme et autres indicateurs de santé et sécurité sont présentés dans le document de référence 2014, chapitre 9.9.5.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Altran France a signé en 2014 un accord relatif au travail en horaires décalés et au télétravail. Cet accord permet de disposer d'un cadre officiel, d'ouvrir des modalités spécifiques et d'uniformiser les compensations liées à ces modes de travail. Altran Spain maintient depuis 2009 la certification *Empresa familiarmente responsable*. Cette certification implique une démarche de progrès continu axée sur la qualité de vie des collaborateurs. Dans plusieurs pays, Altran propose des activités et des services favorisant le bien-être au travail et l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. En fonction des pays, les initiatives proposées intègrent du mentoring et de l'accompagnement à la gestion du stress, des activités sportives, la distribution de fruits dans les locaux, des services de conciergerie et de crèche d'entreprise. Altran France a proposé plusieurs moments de convivialité aux collaborateurs au cours de l'année avec des afterworks et le renouvellement de la participation à la journée « j'aime ma boîte ».



100 %

DES COLLABORATEURS
sont couverts par une
convention collective en
Belgique, Espagne, France,
Italie et au Portugal.

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ



Altran développe ses politiques de lutte contre les discriminations et des initiatives pour promouvoir la diversité des collaborateurs.

124

PORTRAITS DE
COLLABORATEURS
présentés depuis le
lancement de *One of Us*
en 2012.

À travers sa charte éthique, Altran s'engage dans l'ensemble du Groupe à promouvoir un environnement de travail respectueux des droits de l'homme et des droits du travail, notamment en ses dispositions relatives à la non-discrimination. Les politiques de lutte contre la discrimination sont développées au niveau national en accord avec les législations et réglementations correspondantes. Altran est signataire de la Charte de la diversité en Belgique, en France, en Italie et en Espagne.

Les politiques de ressources humaines au Royaume-Uni se conforment à l'*Equity Act*. Des initiatives sont développées en faveur des femmes, des personnes en situation de handicap, des jeunes et seniors et pour promouvoir la diversité des collaborateurs.

ONE OF US

Créée en 2012 sur l'intranet, la rubrique *One of Us* permet de découvrir, chaque semaine, le portrait d'un Innovation Maker sous un angle décalé : présentation du collaborateur dans son environnement professionnel, fonctions et principaux centres d'intérêt, et questionnaire de Proust plus personnel permettant de répondre avec sérieux ou humour à des questions qui laissent avant tout place à la personnalité de chacun.

« *Women in Engineering* encourage la diversité dans les métiers de l'ingénierie pour stimuler l'innovation et favoriser la performance des entreprises. L'année 2014 a été marquée par le thème: Innovation, une affaire de femmes. »

— Helen Cherré
Directrice des programmes du groupe Altran

FEMMES DE L'INNOVATION

Avec le réseau *Women in Engineering* (WiE), Altran a animé une série de conférences et d'ateliers dans l'année et lors de l'édition 2014 du *Women's Forum Global Meeting* à Deauville. À cette occasion, Altran et Safran ont présenté la première étude, menée par le réseau et dédiée au triptyque femmes dirigeantes/innovation/performance pour comprendre le rôle et la vision des femmes leaders en matière d'innovation et leur impact sur la performance de l'entreprise. WiE a ensuite élargi le dialogue grâce à un questionnaire à destination d'un panel de dirigeants et dirigeantes du secteur industrie et technologies. Lancé par des dirigeantes d'Altran en collaboration avec plusieurs femmes d'influences, *Women in Engineering* a pour mission de renforcer la présence des femmes dans l'industrie, des filières scientifiques jusqu'au sommet des organisations ; ceci en soulignant l'apport de la féminisation à la performance et à l'innovation.

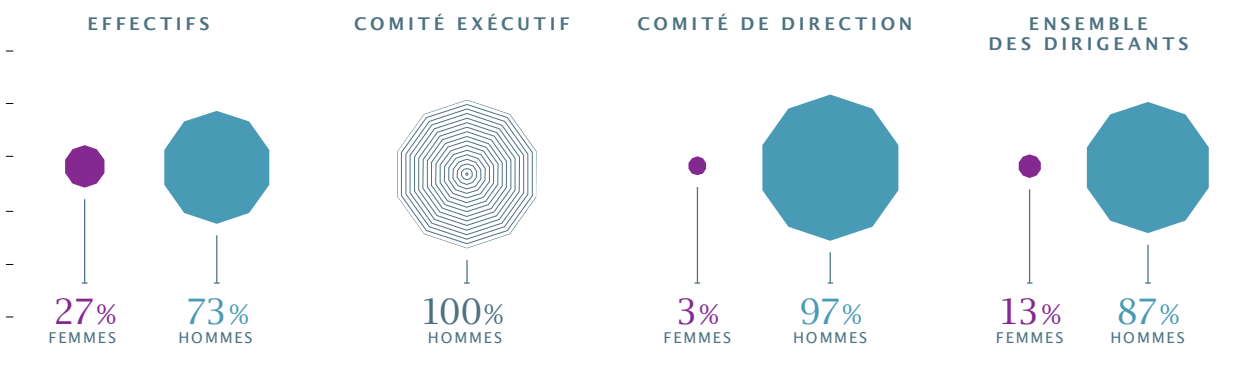
S'ENGAGER SUR LA QUESTION DU HANDICAP

Depuis mai 2009, la Mission handicap d'Altran France détermine et déploie les actions prioritaires à mener pour accompagner les collaborateurs Altran en situation de handicap à travers le recrutement de personnes handicapées, l'accompagnement et le maintien dans l'emploi des collaborateurs qui déclarent leur handicap à l'entreprise et le recours à la sous-traitance avec le secteur protégé. En 2014, Altran a initié en France un diagnostic préalable à un projet d'accord d'entreprise sur l'insertion des personnes en situation de handicap mis en oeuvre dès janvier 2016. Membre du collectif *Handi-Numérique* constitué de 14 grandes entreprises du numérique, Altran France a participé à la création et au lancement du premier site internet d'information dédié aux métiers et aux formations du numérique à destination des personnes en situation de handicap (www.handi-numerique.com).

Altran poursuit également ses actions initiées en 2010 de soutien aux chômeurs en situation de handicap, en finançant des formations de ces personnes à l'outil informatique.

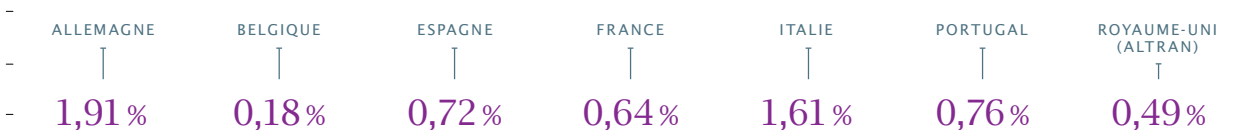
RÉPARTITION DES COLLABORATEURS

par genre



POURCENTAGES DE COLLABORATEURS

reconnus travailleurs handicapés



La démarche d'Altran North America en matière de handicap se conforme à l'*American with Disabilities Act*. Altran North America s'engage à favoriser l'égalité des chances auprès des candidats qualifiés ayant un handicap physique ou mental en proposant l'aménagement raisonnable du lieu de travail nécessaire à la réalisation de leurs missions.

S'ENGAGER SUR LA QUESTION DU CANCER

Le partenariat avec l'association Cancer@Work, dont l'objectif est de pour mieux accompagner les collaborateurs atteints d'un cancer, s'inscrit dans la volonté plus large d'Altran de sensibiliser tous ses collaborateurs aux maladies invalidantes dans l'entreprise. Altran France a signé la Charte Cancer@Work en 2013 et démarré un plan d'action en faveur de l'insertion, du maintien dans l'emploi et de l'amélioration de la qualité de vie au travail des salariés touchés directement ou indirectement par le cancer. En 2014, cela s'est traduit par la mise en place d'un baromètre interne qui vise à identifier les pistes d'amélioration pour une meilleure prise en compte par les managers des effets de la maladie, pendant et après son apparition. Altran a également proposé deux conférences de sensibilisation sur le cancer et le diabète et participé, via l'association, à une session de job dating dédiée aux personnes sorties de la maladie.

S'ENGAGER POUR L'EMPLOI DES JEUNES ET DES SENIORS

En 2013, Altran France a signé avec quatre de ses organisations syndicales un accord collectif national relatif au contrat de génération. Cet accord poursuit trois objectifs : l'emploi des jeunes de moins de 25 ans en CDI, le maintien dans l'emploi et l'embauche des seniors (collaborateurs de plus de 50 ans) et la transmission des compétences et savoir-faire. Les engagements pris par Altran en matière d'embauche et de maintien dans l'emploi des jeunes et seniors ont été respectés sur l'année 2014.

S'ENGAGER POUR LES JEUNES ENTREPRENEURS

YUMP (*Young Urban Movement Project*) est un programme d'accélérateur mondial de startups initié avec succès en Suède depuis 2008 pour doper l'entrepreneuriat dans les quartiers populaires.

Le premier déploiement à l'international a été lancé en France en 2013 où Altran est partenaire sur toutes les phases de l'initiative. En 2014, Altran a ainsi participé à la sélection des candidats, puis des jurys intermédiaires mensuels et tout au long de la YUMP Académie : formations, workshop, master class, retours d'expériences du développement de l'entreprise, coaching des lauréats porteurs de projets et ouverture de ses carnets d'adresses. Cela a permis d'apporter aux jeunes entrepreneurs une vision globale à 360° de l'entrepreneuriat et des meilleures clés de succès.

1.4

SENSIBILISER ET FÉDÉRER



Au niveau du Groupe et dans les pays où Altran est présent, de multiples initiatives, programmes, et évènements sont développés tout au long de l'année pour sensibiliser les collaborateurs. Des évènements internes fédèrent les collaborateurs et favorisent leur participation à des actions de solidarité.

MASTER YOUR REPUTATION

Altran a partagé les cinq règles de bon usage des réseaux sociaux à travers une campagne mondiale de communication décalée : masteryourreputation.altran.com

DIVERSITÉ

Altran sensibilise ses collaborateurs aux enjeux de la diversité. En 2014, la Mission handicap d'Altran France a par exemple proposé un quizz à l'occasion de la fête de la musique et invité des dessinateurs malentendants pour faire des portraits de collaborateurs lors de la semaine du handicap. Altran Spain a organisé deux journées de sensibilisation aux handicaps physiques et mentaux en partenariat avec l'association de Madrid pour le syndrome de Down.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Campagne e-mail de sensibilisation aux risques, conférences avec des professionnels de santé, communication sur les risques psychosociaux, etc. : Altran développe différents outils pour sensibiliser à la santé et à la sécurité sur le lieu de travail.

ENVIRONNEMENT

Altran sensibilise ses collaborateurs à la réduction des impacts environnementaux lors des séminaires d'intégration, grâce à la participation à des évènements et conférences dédiés, la publication de guide d'accueil et de bonnes pratiques sur les éco-gestes, la diffusion d'affiches et d'actualités sur l'intranet et via e-mailing.

PROTECTION DES DONNÉES

Altran s'appuie sur un outil de sensibilisation en ligne pour évaluer la connaissance des risques en matière de protection des données numériques de tous les nouveaux consultants et les initier aux bonnes pratiques.

MOVEMBER

Pour soutenir la lutte contre les cancers masculins (prostate et testicules), Altran a proposé à tous ses collaborateurs de participer à l'initiative Movember. Une large campagne de communication a invité chaque collaborateur à manifester son soutien et sa solidarité dans cette lutte contre le cancer et à publier son ou ses portraits moustachus sur la page du réseau et sur celles d'Altran.

BERMU'DAY

Le 31 juillet, les salariés ont été invités à enfiler un bermuda pour venir travailler. Testée au siège de l'entreprise en 2013, cette journée a été proposée à l'international dans de nombreux sites d'Altran. L'occasion de marquer la traditionnelle coupure estivale et de favoriser la rencontre des collaborateurs.

ALTRAN FOOTBALL CONTEST

Tous les collaborateurs ont été invités à pronostiquer les matchs de la coupe du monde de football au Brésil à travers la plateforme en ligne de l'*Altran Football Contest*. 3 500 collaborateurs ont participé à ce concours.

DE MULTIPLES INITIATIVES POUR LA BONNE CAUSE

Les salariés d'Altran Belgium ont participé aux 20 km de Bruxelles pour soutenir l'association Handicap International. Une équipe de quinze collaborateurs d'Altran UK ont fait le voyage du siège d'Altran à Neuilly-sur-Seine jusqu'aux bureaux de Londres à vélo : trois jours d'efforts pour récolter des fonds au profit de *Help for Heroes*. Altran organise régulièrement dans plusieurs pays des collectes et dons de jouets, nourriture, vêtements, livres, téléphones portables au profit de plusieurs associations.

FOCUS : CAMPAGNES INTERNES



- 1 — Inde, Bermu'Day
- 2 — Royaume-Uni, course solidaire à vélo Paris-Londres
- 3 — Belgique, course solidaire 20km de Bruxelles



- 4 — Espagne, campagne de sensibilisation aux handicaps physiques
- 5 — Master your reputation, campagne de sensibilisation aux réseaux sociaux
- 6 — Movember, soutien à la lutte contre les cancers masculins



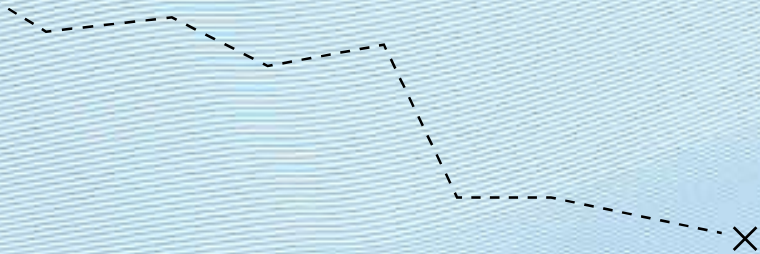
2

x



FROM IDEAS

TO INNOVATION



CHEZ ALTRAN, L'INNOVATION EST AU CŒUR DE NOTRE QUOTIDIEN.
LÀ OÙ L'IDÉE CRÉATIVE VOIT LE JOUR, LES CONSULTANTS ALTRAN INTERVIENNENT
POUR LUI OFFRIR DE DEVENIR UNE INNOVATION AU SERVICE
DU PROGRÈS TECHNOLOGIQUE. NOUS DONNONS VIE AUX PROJETS
LES PLUS COMPLEXES DE NOS CLIENTS POUR RÉPONDRE LE
MIEUX POSSIBLE À LEURS BESOINS. LA RÉALITÉ N'EST PAS UN OBSTACLE ;
ELLE EST CE QUI DONNE VIE À NOS IDÉES.

×

MIEUX SERVIR NOS CLIENTS



KEITH WILLIAMS
Directeur exécutif - Intelligent Systems

« Altran agit comme partenaire technologique et décisionnel »

« Altran a mis en place une organisation dédiée en tant qu'intégrateur global des systèmes intelligents pour ses clients. Au cœur de ce modèle, Altran agit à la fois comme un partenaire technologique (facilitateur d'accès aux technologies de pointe), intervenant sur toute la chaîne de valeur (de la définition de l'architecture système jusqu'à la livraison complète des produits) et comme un partenaire décisionnel (conseil et accompagnement stratégique sur des problématiques technologiques ou business majeures). »



DIDIER PAGNOUX
Directeur Altran Connected Solutions

« Nos compétences multidisciplinaires et notre expérience du secteur des télécoms permettent de proposer une solution complète »

« Altran Connected Solutions est un des World Class Centres* du groupe Altran. Il constitue un laboratoire R&D unique à la pointe des expertises et des technologies Wireline/Wireless. Basé à Orvault (France), Altran Connected Solutions développe des éléments de réseaux télécom et des applications liées à la connectivité notamment pour VueForge™, la solution Groupe dédiée au big data du monde industriel.

Nos compétences multidisciplinaires et notre expérience du secteur des télécoms permettent de proposer une solution complète pour l'intégration des réseaux de téléphonie mobile depuis l'architecture jusqu'à l'optimisation radio. »

* Un World Class Centre est un centre d'expertise de classe mondiale au sein d'Altran, dont la mission vise à fournir un ensemble d'offres existantes réputées parmi les meilleures au monde par rapport à nos concurrents. Son domaine d'expertise peut faire partie d'un secteur d'activité ou être une technologie interprofessionnelle.



MERYEM CHAMI
Directrice générale Altran Morocco

« Notre principal choix stratégique est de travailler en back office avec des experts des différentes implantations géographiques d'Altran »

« Altran Morocco est une plateforme de nearshore sur les métiers d'ingénierie mécanique, électriques, systèmes et simulations pour le groupe Altran. Notre principal choix stratégique est de travailler en back office avec des experts des différentes implantations géographiques d'Altran qui connaissent bien le client et qui sont garants de sa confiance. En tant que jeune structure, Altran Morocco est à la recherche permanente de talents engagés ayant une expérience dans les métiers ciblés et connaissant l'environnement d'Altran ou de ses clients. »

2.1

VERS UN MONDE PLUS CONNECTÉ



Avions, trains, voitures et dispositifs médicaux sont de plus en plus connectés et prêts à partager leurs données. Avec sa solution *Intelligent Systems*, Altran permet à ses clients de tirer parti de cette révolution et de définir la nouvelle génération de machines connectées.

PRÊT POUR LE VOYAGE NUMÉRIQUE?

Grâce à sa connaissance des technologies des secteurs automobiles et des télécommunications, Altran a développé un prototype d'interface utilisateur qui permet aux constructeurs et équipementiers de tester et développer leurs propres applications, afin d'offrir aux utilisateurs des services adaptés ou sur mesure.

La plateforme *Open & Connected Car* offre une nouvelle génération de système d'infodivertissement embarqué dans le véhicule (*IVI-In Vehicle Infotainment*); des services avancés tels que le téléchargement d'applications, l'accès aux réseaux sociaux, ainsi que des fonctionnalités plus traditionnelles comme la téléphonie mains-libres ou l'accès à un lecteur multimédia.

La place grandissante de l'informatique et de l'électronique à bord des voitures a contraint les constructeurs à repenser l'architecture des véhicules sans augmenter la masse ni altérer la sécurité. C'est pour répondre à cette problématique qu'Altran a notamment créé *Distributed SOA (Service Oriented Architecture)*, une solution innovante au service des constructeurs automobiles, lauréate du concours interne THE i PROJECT (cf. page 42).

ALTRAN CONNECTED SOLUTIONS: UNE OFFRE UNIQUE SUR LE MARCHÉ

Altran et Alcatel-Lucent ont annoncé en janvier 2014 la mise en place d'un partenariat industriel dans le secteur des télécoms et des médias à Orvault (France).

Dans le cadre de cet accord, ce sont environ 160 ingénieurs, experts en 4G, du site d'Alcatel-Lucent qui sont intégrés aux équipes de l'industrie télécoms et médias d'Altran.

Ce partenariat permet au Groupe de proposer une offre sans égale sur le marché des télécoms et plus largement des systèmes intelligents. Il s'inscrit de plus dans la stratégie globale de développement d'Altran visant à mettre à disposition de ses clients des compétences uniques, sur des sujets complexes, pour des marchés mondiaux.

LA SANTÉ À L'HEURE DE LA CONNECTIVITÉ

La révolution numérique est également en marche dans le secteur de la santé. Pour Altran, la santé connectée permet de délivrer l'information adéquate à la bonne personne au moment approprié, et ce, dans le respect du secret médical et en coordination avec l'ensemble des parties prenantes du secteur.

Deux projets d'e-santé sont révélateurs de l'esprit pionnier d'Altran en la matière: PICADo et DISDEO.

Le projet PICADo répond à plusieurs problématiques majeures: l'allongement de la durée de vie, l'individualisation de la médecine et le soutien à domicile des personnes âgées. L'objectif est de concevoir et valider le premier système opérationnel de domomédecine pour plusieurs types de pathologies (cancer, pathologies neurodégénératives et diabète).

Pour cela, PICADo utilise plusieurs objets connectés:

- une balance pour assurer un suivi nutritionnel et personnalisé;
- des capteurs et des applications accessibles sur des tablettes tactiles pour mesurer la température, le rythme d'activité et de repos;
- un bracelet pour géolocaliser des patients atteints de pertes de mémoire.

Le projet DISDEO est un dispositif intelligent au service du patient. Il a pour objectif d'accompagner – de façon non intrusive – le patient dans le suivi de son traitement pour mieux respecter les prescriptions médicamenteuses. L'enjeu est double:

- réduire considérablement les risques liés au défaut d'observance;
- répondre partiellement à la problématique de la perte d'autonomie en facilitant le maintien à domicile et la prise en charge de la dépendance.

FOCUS : VUEFORGE™



Découvrez
VueForge™ en vidéo
sur YouTube



DU BIG DATA AUX NOUVEAUX BUSINESS

Le groupe Altran a développé pour le monde industriel une solution complète, VueForge™, permettant de collecter, transporter, transformer en informations puis en services des données, afin d'ouvrir la voie vers de nouveaux marchés. Évoluant au cœur d'un environnement technologique complexe, VueForge™ se compose d'une plateforme qui collecte les données issues des systèmes

embarqués, les transports et les stocks dans le cloud, les analyse en toute sécurité pour finalement leur donner du sens grâce à l'informatique décisionnelle. VueForge™ va bien au-delà d'une simple solution technologique : elle inclut la création de nouveaux services tels que VueForge™ Sense, une technologie transformant les smartphones en capteurs complexes.

2.2

VERS UN MONDE PLUS SÛR

X

Dans des marchés complexes où les normes de sûreté sont des principes incontournables et en perpétuelle évolution, Altran est un partenaire stratégique pour ses clients. Le Groupe apporte son expertise en la matière dans des secteurs clés tels que l'automobile, la santé et l'énergie.

LA SÉCURITÉ AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DANS LE SECTEUR AUTOMOBILE

Parce que la sécurité est un enjeu majeur dans l'automobile, Altran a renforcé son savoir-faire avec l'acquisition en octobre 2014 de Concept Tech. La société, basée à Graz en Autriche, est spécialisée dans le développement, la simulation et les tests de dispositifs de sécurité passive destinés aux véhicules. Altran, en tant qu'intégrateur systèmes et sous-systèmes, couvre tous les aspects du développement des véhicules, depuis leur conception jusqu'aux services après-vente. Concept Tech permet au Groupe d'étoffer le portefeuille dont il dispose actuellement en matière de services d'ingénierie à destination des principaux industriels du secteur automobile, créant ainsi un nouveau World Class Centre dédié à la sécurité des véhicules.

SÉCURITÉ PASSIVE

Concept Tech aide les constructeurs à minimiser la gravité des accidents

L'ENJEU DE LA TRAÇABILITÉ POUR LE SECTEUR PHARMACEUTIQUE

Véritable fléau, la contrefaçon des médicaments est également devenue une industrie mondialisée et florissante. Pour lutter contre ce phénomène, les autorités et les laboratoires pharmaceutiques cherchent à perfectionner la traçabilité des produits. C'est dans cette logique qu'Altran a développé l'offre *Safer Pharma for the World*.

L'objectif est d'aider les acteurs de la chaîne du médicament par une approche transversale de sa sécurisation. Cette prestation s'appuie sur la connaissance des technologies et des réglementations anti-contrefaçons en vigueur dans le monde entier.

Altran travaille sur le référencement des processus et des méthodes de traçabilité afin de définir une norme commune internationale pour toutes les parties prenantes, des sociétés pharmaceutiques aux institutions, et bien entendu, aux patients.

LE NUCLÉAIRE ET LE DÉFI DU DÉMANTELEMENT

La France compte actuellement plus d'une dizaine d'installations nucléaires en phase de démantèlement. La complexité et la dimension pluriannuelle de ces projets rendent nécessaire l'accroissement des efforts de recherche pour répondre aux difficultés techniques et organisationnelles rencontrées lors de ces chantiers. Lors de la deuxième conférence internationale sur les innovations technologiques dans le génie civil nucléaire (TINCE 2014), Altran a présenté ses travaux de recherche dans le démantèlement nucléaire à travers le projet MADeN (Méthodes et Analyses pour le Démantèlement Nucléaire).

L'objectif du projet est de développer des solutions techniques et organisationnelles innovantes pour optimiser les opérations d'assainissement et/ou de démantèlement nucléaire en suivant des critères économiques, sanitaires et écologiques.

La question de la santé des travailleurs est centrale : une des principales problématiques est de maîtriser et de réduire leur exposition tout en optimisant la performance QCD (*Quality, Cost, Delivery*) des chantiers. Un des axes de ce projet consiste en la réalisation d'un outil robotisé de prélèvement, contrôlé à distance. Cet outil, motorisé, permettra le prélèvement et le stockage des échantillons sans aucune intervention de l'opérateur.

2.3

POUR UN MONDE PLUS DURABLE

X

Altran met à profit l'expertise et la pluridisciplinarité de ses équipes pour favoriser le développement des technologies pour une mobilité et une énergie plus efficaces et plus durables.

LA VOITURE ÉLECTRIQUE VERS UN NOUVEAU DÉPART ?

Ces dernières années, la dynamique autour de la propulsion électrique semble s'être renforcée. Signe positif, les constructeurs automobiles sont de plus en plus nombreux à proposer des modèles 100 % électriques dans leurs catalogues.

Du point de vue environnemental, la voiture électrique présente un atout majeur : elle ne rejette pas le moindre gramme de CO₂ à la sortie du moteur.

Altran Spain a développé l'eMOC (*Electric Modular Car*), une voiture modulaire et intelligente conçue pour répondre aux nouvelles attentes des usagers en matière de mobilité et de durabilité.

Le concept eMOC désigne un véhicule électrique urbain aménageable et capable de s'adapter aux besoins de l'utilisateur à tout moment grâce à l'ajout ou au retrait de modules. Il se compose d'un véhicule de base, prévu pour deux passagers et conçu pour répondre aux besoins essentiels de la mobilité urbaine. L'eMOC permet d'optimiser ainsi les caractéristiques du véhicule tout en conservant sa puissance, son autonomie kilométrique et en préservant une consommation énergétique propre.

AMÉLIORER LA PERFORMANCE DES RÉSEAUX ÉLECTRIQUES

Alors que les prix de l'électricité s'envolent et que le spectre des blackouts plane sur de nombreux pays, il ne faut pas oublier que les réseaux énergétiques du futur présentent de nombreuses opportunités. Il devient maintenant possible de développer une activité économique rentable en apportant de la flexibilité au réseau. Cet élément est particulièrement pertinent pour les acteurs du marché pour combler temporairement un déséquilibre entre l'offre et la demande.

Ste2am, le *Virtual Power Plant* d'Altran, permet l'intégration des réseaux et des unités de stockage et production d'énergie. Il fournit une plateforme pour des marchés où s'échange l'énergie.

Concernant l'énergie verte, Ste2am applique des modèles d'échanges financiers afin d'améliorer la rentabilité. En cas de déficit à un endroit donné, il est possible de s'en procurer à partir d'une autre source. Ste2am peut également recommander d'autres sources d'approvisionnement supplémentaires.

À l'inverse, en cas de production excédentaire, le partage avec d'autres utilisateurs devient possible.

DÉVELOPPER LES SOURCES D'ÉNERGIE SANS CARBONE

Altran accompagne la maîtrise d'ouvrage dans le cadre du projet ITER, un réacteur expérimental en construction sur le site de Cadarache (France). Ce projet associant 35 pays, parmi les plus innovants de ce début de siècle, vise à démontrer la faisabilité technique et scientifique de la fusion nucléaire comme nouvelle source d'énergie. La fusion nucléaire permet de générer de l'énergie à grande échelle à partir de combustibles largement disponibles, sans émettre de dioxyde de carbone ni d'autres gaz effet de serre et en limitant

les déchets radioactifs. Le programme ITER ainsi que sa mise en œuvre s'effectueront dans le respect du milieu naturel et dans l'objectif de mettre au point une forme d'énergie avec un faible impact sur l'environnement. Dans le cadre du pilotage de la construction des quarante bâtiments industriels de la plateforme, Altran a la responsabilité de superviser et de valider chaque étape du projet. Le groupe est également en charge d'analyser les demandes de modifications techniques et contractuelles, d'assurer la gestion de programme et de consolider tous les indicateurs de suivi pour la livraison finale à l'organisation ITER.

Ce projet fait appel à l'expertise internationale d'Altran dans les domaines de la gestion de projets complexes et de la gestion de la qualité.

eMOC



← Découvrez sur YouTube le véhicule électrique urbain et modulaire d'Altran Spain

POUR UNE INNOVATION PLUS OUVERTE



Pour Altran, être partenaire stratégique, c'est contribuer à la réalisation des projets complexes de nos clients de manière globale et ouverte en favorisant les logiques de co-construction et de partage. Les méthodes de travail s'inscrivent désormais dans une démarche d'ouverture dite « open innovation ».

DES PRODUITS CLÉS EN MAIN GRÂCE À LA SOLUTION INNOVATIVE PRODUCT DEVELOPMENT

Longtemps, l'innovation a été un secret jalousement gardé par les entreprises. Confrontés à la complexité croissante des technologies et à l'accélération des délais de mise sur le marché, certains acteurs ont progressivement décidé d'ouvrir leur cycle d'innovation sur l'extérieur, soit afin de se recentrer sur leur cœur de métier, soit pour mettre sur le marché des produits qui demandent de nouvelles compétences. Ainsi, un nombre grandissant d'entreprises confie le développement de bout en bout d'un produit à des partenaires comme Altran. *Innovative Product Development* est le nom de la solution du Groupe qui répond à cette problématique de R&D externalisée commune à toutes les industries. La solution permet aux clients d'Altran de déléguer tout ou partie du processus, jusqu'à obtenir des produits clés en main. Cette offre est portée par des filiales d'Altran qui possèdent des compétences spécifiques : Cambridge Consultants, Scalae et Foliage.

L'OPEN INNOVATION SELON ALTRAN

L'open innovation envisage l'innovation non plus comme une démarche démarrant de la volonté de développer un produit prédéfini mais comme un processus visant à créer de la valeur à partir d'écosystèmes existants ou à construire.

C'est dans cette logique que l'open innovation fait partie du quotidien d'Altran depuis plusieurs années. Elle implique de s'entourer des meilleurs partenaires tant au niveau local que international et de jouer un rôle

d'intégrateur dans l'ensemble des étapes d'un projet. Le Groupe cherche à créer les conditions favorables pour le travail collaboratif et le partage des savoirs et des expériences.

C'est dans cet esprit qu'Altran a contribué à la création de l'Institut Open Innovation en France en juin 2014. Fruit de la collaboration entre des universitaires (École Centrale Paris, Supélec et l'ESSEC) et des grands comptes tels que la Société Générale et Mazars, l'Institut a pour vocation d'aider l'ensemble des acteurs concernés par l'open innovation, et plus particulièrement les grandes entreprises et les startups.

LE DESIGN THINKING AVEC ALTRAN PR[i]ME

Pr[i]me est une marque d'Altran spécialisée en management et développement de l'Innovation. Altran Pr[i]me regroupe une équipe de consultants aux profils variés qui constitue une force opérationnelle multidisciplinaire unique au service de l'innovation.

Le design thinking est un design qui s'intéresse à autre chose que le produit. C'est le design des processus, des expériences, des organisations et des services.

Il développe une approche centrée sur l'utilisateur final qui a recours au point de vue et aux méthodes du designer comme moteur d'innovation et de stratégie. L'approche est intégrée le plus en amont possible en y incluant des utilisateurs.

Au sein d'Altran Pr[i]me, le design centré utilisateur vise à combler l'écart ou créer de la continuité entre l'homme et la technologie, en concevant des objets adaptés aux besoins spécifiques des utilisateurs. Le but de ce type de design est d'explorer et d'améliorer in fine l'acceptabilité et l'utilisabilité d'un produit. L'intervention du designer dans ce processus permet de développer un produit facile d'apprentissage et d'usage.

IOI

Altran a contribué à la création de l'Institut Open Innovation en France.

2.5

AUX CÔTÉS DE NOS CLIENTS

X

En tant que partenaire stratégique, Altran propose un accompagnement global des projets internationaux de ses clients. Les acquisitions de 2014 en Europe, Amérique du Nord et Chine soulignent la volonté de maintenir une présence locale et régionale à travers les différentes implantations géographiques.

L'acquisition de Foliage, société américaine fondée en 1991, s'inscrit dans la stratégie du Groupe de renforcer son offre en développement de produits innovants, actuellement représentée par une de ses filiales, Cambridge Consultants.

Opérant principalement aux États-Unis et en Inde, Foliage dispose d'un effectif de 500 collaborateurs. Spécialisé dans le développement de produits, Foliage travaille en partenariat avec ses clients afin de relever les défis commerciaux ou technologiques inhérents à l'élaboration des systèmes complexes à fort contenu logiciel. La société fournit depuis plus de vingt ans un ensemble de solutions de pointe permettant à ses clients d'optimiser le développement de leurs produits tout en améliorant la performance de la recherche et du développement.

Altran pousse également sa solution mondiale *Intelligent Systems* forte de 3 500 experts avec l'acquisition de Tass, société néerlandaise basée à Eindhoven aux Pays-Bas. Créée en 1978 et partie intégrante du groupe Philips jusqu'en 2007, Tass est une société leader au Benelux en matière de systèmes critiques embarqués pour les semi-conducteurs, les équipements électroniques grand public et la santé. La société jouit d'une solide expertise en automatisation technique, en appareils connectés ainsi qu'en méthodes de développement agiles ou basées sur des modèles qui permettent de fournir des solutions logicielles extrêmement fiables.

Altran développe son offre de services R&D dans les systèmes embarqués en Chine grâce à un accord signé en août 2014 avec Beyondsoft pour l'acquisition de ses activités de services R&D dans les télécommunications dans la région. En juin 2013, après plus d'un an de coopération intense et fructueuse entre Altran et Beyondsoft en Chine, une joint venture avait été créée afin de délivrer des services de R&D dans les domaines de la connectivité, l'électronique et l'ingénierie logicielle pour répondre aux besoins de clients implantés en Chine et travaillant dans les secteurs des télécommunications et de l'automobile.

En octobre 2014, Altran renforce sa position dans le secteur automobile avec l'acquisition de Concept Tech, leader mondial du développement de dispositifs de sécurité passive.

L'entreprise, basée à Graz en Autriche, est une entreprise privée spécialisée dans le développement, la simulation et les tests de dispositifs de sécurité passive destinés aux véhicules. Créée en 1998, elle dispose d'une centaine de collaborateurs, principalement en Allemagne et en Autriche.

Concept Tech permet à ses clients d'atteindre plus rapidement leurs objectifs en mettant à leur disposition son savoir-faire unique en matière de simulation et de tests physiques, ainsi que ses installations et lignes de produits dédiés à la réalisation de tests de collision. Concept Tech vient renforcer le savoir-faire d'Altran dans l'industrie automobile, porté par 3 500 consultants répartis dans une dizaine de pays à travers l'Europe, l'Asie et les États-Unis, et qui œuvrent à relever les défis de ce marché mondial en mutation.

4

ACQUISITIONS STRATÉGIQUES
aux États-Unis, aux Pays-Bas,
en Autriche et en Chine.

2.6

À L'ÉCOUTE DE NOS CLIENTS

X

Pour mieux servir ses clients, Altran renouvelle régulièrement la mesure de leur satisfaction à travers une enquête internationale et protège leurs données, celles des collaborateurs et des tiers.

LA PROTECTION DES DONNÉES, UN ENJEU CAPITAL

La démarche de sécurité de l'information soutient la stratégie du groupe Altran en protégeant le cœur de son activité.

Elle a pour objectif d'assurer la confidentialité, la disponibilité et l'intégrité des systèmes, applications et données. Altran s'engage à assurer la conformité de sa démarche de sécurité de l'information avec les exigences légales et réglementaires des pays où il est présent et à répondre aux attentes de ses clients en matière de sécurité de l'information. Altran met en œuvre

les meilleures pratiques et recommandations des standards de l'industrie et les adapte aux besoins métiers de ses clients. Les pratiques et les niveaux de sécurité sont définis en adéquation avec les objectifs de maîtrise des risques, les besoins et les moyens des utilisateurs des systèmes. Altran crée ainsi des plans d'assurance sécurité spécifiques et met en place des moyens dédiés aux projets (logiciels, matériels, processus de contrôle, locaux). La démarche de sécurité de l'information s'intègre à l'ensemble des activités de l'entreprise. Les pratiques et règles de sécurité ont été insérées dans les processus du système de management de la qualité en France, Altran Excellence. Le Groupe met progressivement en place un système de management de la sécurité de l'information s'appuyant sur la norme ISO 27001.

En 2013, Altran a renouvelé la certification de ses systèmes de management de la sécurité conformément aux normes ISO 27001 pour ses activités en Espagne et au Royaume-Uni. En 2014, Altran a obtenu cette certification pour ses systèmes de management au Portugal et en Inde.

Dans une démarche d'amélioration continue, Altran accompagne par une démarche de management de la sécurité le développement des activités du Groupe. Altran renforce la sécurité de ses données par la mise en place de solutions de protection de ses systèmes d'information contre les attaques et d'un centre de coordination du traitement des incidents de sécurité de l'information.

Altran respecte les législations et réglementations qui régissent la collecte, le traitement, la conservation, la protection et l'utilisation des données à caractère personnel. Dans chaque société du Groupe, un responsable de la protection des données à caractère personnel assure les déclarations auprès des autorités compétentes.

MESURER LA SATISFACTION CLIENT

Altran a renouvelé en 2014 sa grande enquête de satisfaction auprès des clients à travers le monde pour recueillir leurs avis sur la qualité des prestations délivrées par le Groupe. Parmi les 3 000 répondants répartis dans 17 pays et issus de tous les secteurs de l'industrie, 94 % ont évalué la réalisation des missions par les équipes Altran comme étant « assez satisfaisante » ou « très satisfaisante ». 91 % ont jugé « bonnes » ou « très bonnes » leurs relations commerciales avec Altran. Les équipes Altran ont déployé des plans d'action spécifiques sur leur périmètre de responsabilité suite à cette enquête. Le Groupe prévoit de renouveler cette enquête internationale fin 2015 afin de mesurer l'évolution de la qualité des services.

ISO 27001

Altran a certifié son système de management de la sécurité de l'information en Espagne, en Inde, au Portugal et au Royaume-Uni.



94%

des clients interrogés en 2014 ont évalué la réalisation des missions par les équipes Altran comme assez satisfaisante ou très satisfaisante.

2.7

AVEC NOS FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS



Altran veille à mettre en œuvre les politiques et initiatives d'achat responsable adéquates au regard de ses risques et ses impacts.

Altran est une société de prestations de services intellectuels. Les achats relatifs à son activité sont constitués par de la sous-traitance et des achats de fonctionnement et de promotion. Les achats de fonctionnement et de promotion intègrent notamment les déplacements, les bâtiments et équipements des sites (dont l'énergie), les fournitures de bureau, d'informatique et de téléphonie, les prestations de services pour la formation, la communication, le marketing et l'événementiel, les honoraires et autres services extérieurs.

LES ENGAGEMENTS ENVERS LES FOURNISSEURS

En Belgique, en Espagne et au Portugal, Altran a formalisé une politique spécifique qui décrit les engagements réciproques avec ses fournisseurs en matière d'achat durable. À travers sa charte éthique, Altran s'engage pour l'ensemble du Groupe à choisir des fournisseurs et des partenaires partageant ses principes éthiques. Altran est également signataire de la charte des relations fournisseur responsables en France et participe via sa direction des achats aux travaux du ministère de l'Économie et des Finances sur ce sujet.

INTÉGRER LES ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Altran intègre des critères liés à l'évaluation de l'impact environnemental dans la sélection de plusieurs catégories d'achat. En fonction des pays, ces critères peuvent être intégrés à la sélection du papier, des équipements électroniques, des voitures de fonction, des fournitures de bureau. En Espagne, aux États-Unis, en Italie et en France, Altran favorise l'emploi de personnes reconnues comme travailleurs handicapés en ayant recours à des entreprises du secteur protégé.

PROMOUVOIR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE AUPRÈS DES FOURNISSEURS

Les processus d'appel d'offres et/ou les conditions générales d'achat et de sous-traitance en Allemagne, Belgique, Espagne, France et, Italie intègrent des critères liés à la responsabilité sociétale de l'entreprise. Une autoévaluation est envoyée aux fournisseurs en Espagne, en Italie et au Portugal. Dans ces trois pays, Altran communique également auprès de ses fournisseurs ses engagements en matière d'éthique et d'achat. En France, les acheteurs sont sensibilisés aux enjeux de responsabilité en cohérence avec leur famille d'achat. Une attention particulière est ainsi portée au respect des procédures en matière de sécurité au travail pour les sous-traitants opérationnels.

250k€
MONTANTS DES ACHATS
envers le secteur
protégé en France.



3

FROM ALTRAN



TO THE WORLD

LEADER MONDIAL DU CONSEIL EN INNOVATION ET INGÉNIERIE AVANCÉE,
ALTRAN A CHOISI DE METTRE LES COMPÉTENCES ET LE SAVOIR-FAIRE
DES INNOVATION MAKERS AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL.
AFIN DE CONTRIBUER À L'ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ ET AU DÉVELOPPEMENT
DE TECHNOLOGIES PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT, LE GROUPE
SOUTIENT LA RECHERCHE ET L'INNOVATION EN INTERNE COMME EN EXTERNE,
ET VEILLE À LIMITER SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL.

×

GUIDER SOLAR IMPULSE



CHRISTOPHE BÉESAU
Expert Altran pour la modélisation
et la simulation complexe

« Solar Impulse peut devenir
un des jalons essentiels du
21^e siècle »

« C'est un des rares projets où l'innovation est nécessairement omniprésente. Par exemple, le bilan énergétique doit atteindre une telle performance qu'en 2003, cet avion ne semblait pas réalisable. Lorsque les Américains ont lancé le programme Apollo en 1961, ils se sont trouvés confrontés à la même situation : une idée extraordinaire, et des chiffres qui démontrent a priori l'infaisabilité du projet. Je pense que le tour du monde de Solar Impulse, prévu pour 2015, peut devenir un des jalons essentiels du vingt-et-unième siècle. »



CRISTINA BIAGI
Expert Altran pour l'étude de la sécurité

«Voler jour et nuit en complète autonomie énergétique, tout en garantissant la sécurité du pilote, constitue le plus gros défi que doit relever Solar Impulse»

«Mon rôle est de coordonner et de superviser la partie technique des études de sécurité de l'avion Solar Impulse 2. Ces études sont indispensables pour garantir non seulement la sécurité du pilote, mais aussi celle des zones survolées, et sont nécessaires à l'obtention d'une autorisation de voler délivrée par le Federal Office of Civil Aviation suisse. Voler jour et nuit en complète autonomie énergétique, tout en garantissant la sécurité du pilote, constitue le plus gros défi que doit relever Solar Impulse lors du vol autour du monde, où les étapes dureront plusieurs jours.»



GERMÁN PORRAS ALONSO DE CELADA
Expert Altran pour le système d'alerte et de surveillance

«Le système d'alerte et de surveillance observe toutes les composantes du système d'augmentation de la stabilité lorsque que le pilote ne manœuvre pas l'avion»

«Avant de rejoindre l'équipe projet pour travailler sur le système d'alerte et de surveillance, j'ai conçu, intégré et testé les systèmes de contrôle des vols de drones pour certains des plus grands fabricants mondiaux. Le système d'alerte et de surveillance (MAS) observe toutes les composantes du système d'augmentation de la stabilité (SAS) lorsque que le pilote ne manœuvre pas l'avion. Si l'une des composantes ne fonctionne plus ou si l'avion dépasse les limites de son enveloppe de vol, le SAS est déconnecté et le pilote alerté.»

3.1

THE i PROJECT i FOR INNOVATION



L'innovation est l'ADN d'Altran et sa première valeur.
Avec THE i PROJECT, Altran souhaite promouvoir la recherche et l'innovation en interne par le biais d'un important programme organisé autour de concours, de récompenses et de création de valeur.

Le jury d'experts du groupe Altran a sélectionné en mars 2014 six projets gagnants pour la deuxième saison de THE i PROJECT. Ces projets développent des innovations dans les domaines du diagnostic et de la maintenance des systèmes, l'expertise à distance, la réduction du coût et du temps de conception du produit, l'architecture des logiciels automobiles, la performance et l'efficacité des réseaux énergétiques et les vêtements connectés.

DES LUNETTES EN REALITÉ AUGMENTÉE POUR UNE EXPERTISE À DISTANCE

Confronté à une situation extrême, un professionnel peut avoir besoin de ce qui se fait de plus performant pour résoudre le problème auquel il est confronté. Imaginez un technicien au sol capable de réparer un moteur d'avion sans avoir à consulter ni documentation ni ordinateur en gardant les deux mains entièrement libres et en parlant directement au spécialiste, où que ce dernier puisse se trouver. Le spécialiste voit exactement la même chose que le technicien grâce à des lunettes spéciales et peut communiquer avec lui en mode réalité augmentée.

La technologie Augmented Help développée par Altran offre aux professionnels de tous les secteurs une solution innovante d'assistance à distance, fondée sur les derniers développements de la science comme le principe de réalité augmentée. Avec ce projet, Altran entend offrir une solution d'assistance plus efficace, plus rapide et moins coûteuse à tous les secteurs de l'industrie.

Près de
900

COLLABORATEURS
ont participé au concours
depuis son lancement.

DES VÊTEMENTS CONNECTÉS QUE L'ON A VRAIMENT ENVIE DE PORTER

La technologie XelfleX est une innovation majeure dans l'univers du textile dans la mesure où le vêtement devient lui-même le capteur. Avec XelfleX, les consommateurs vont pouvoir découvrir «des vêtements connectés qu'ils aimeront porter» et qui auront une réelle capacité de transmission d'informations intelligentes. La technologie XelfleX permet de capturer à moindre coût l'ensemble des mouvements du corps et possède le potentiel nécessaire pour être utilisée avec succès dans des applications domestiques mais également dans le domaine médical et l'industrie.

UN NOUVEAU MODE D'ÉLABORATION DE L'ARCHITECTURE DES LOGICIELS AUTOMOBILE

À l'instar de la plupart des autres secteurs de l'économie, la construction automobile voit l'informatique et l'électronique prendre une place toujours plus grande dans ses voitures. Parallèlement, les ordinateurs évoluent vers des ensembles composés d'un nombre réduit d'éléments puissants s'appuyant sur des unités de calcul, des réseaux efficaces et des capteurs intelligents. Cette évolution impose de repenser l'architecture actuelle des conditions d'élaboration des logiciels automobile. Le concept Distributed Service Oriented Architecture est une nouvelle méthode d'organisation des logiciels qui va aider les constructeurs automobiles à réduire à la fois coûts et délais de commercialisation en restructurant de manière logique l'architecture de leurs services. Il repose sur un réseau d'éléments de calcul évolutif, une capacité de communication haut débit, des fonctions et une intelligence centralisées.

FOCUS : UN CONCOURS D'INNOVATION INTERNE

THE **i** PROJECT

season 3

i FOR INNOVATION



THE **i** PROJECT

Ce concours d'innovation interne permet d'identifier et de soutenir des innovations pensées par les collaborateurs afin de satisfaire les futurs besoins des clients du Groupe dans le monde entier, quels que soient leur industrie et leur secteur. Ouvert à tous les Innovation Makers, ce programme a pour objectif de soutenir tout type d'innovation : les offres techniques et de services, les modèles économiques...

Jusqu'à cinq projets sont sélectionnés par saison. Depuis son lancement en 2013, plus de 200 projets ont été soumis aux jurys. Près de 900 collaborateurs issus de tous les pays du Groupe et de tous les secteurs d'activité ont participé à ce concours. La saison 3 «Osez l'innovation» a été lancée fin 2014.

3.2

SOUTENIR LA RECHERCHE INTERNE



Altran soutient l'esprit d'innovation de ses collaborateurs pour transformer connaissances et idées en valeur à travers ses programmes de recherche interne.

TRANSFORMER CONNAISSANCES ET IDÉES EN VALEUR

Pour anticiper les besoins technologiques de ses clients, Altran développe de nouveaux services et produits, de nouveaux outils et méthodologies sur lesquels s'appuient les équipes opérationnelles pour leur apporter plus d'agilité, de réactivité, de performance et donc plus de valeur. La recherche interne en France s'articule au-

tour de six domaines : e-santé, énergie, transports terrestres et mobilité, aéronautique et spatial, systèmes complexes et industries et services du futur.

Les projets de recherche collaboratifs ou autoportés ont cette vertu cardinale de faire travailler ensemble des experts de différentes disciplines pour construire des solutions aux

problématiques complexes découlant des défis auxquels notre monde est confronté comme la vie dans les océans – projet Oceanomix, l'amélioration du parcours de soin – projet MEDIC@ ou la mobilité douce et connectée – projet VElec.

Partenaire du projet Oceanomix, Altran démontre ses compétences « Big Data » en proposant des solutions d'analyse et d'affichage d'importantes volumétries de données issues de l'expédition Tara-Océans pour générer de nouvelles connaissances sur la vie dans les océans.

Le projet MEDIC@ vise à proposer un système de réalité augmentée à valeur ajoutée clinique améliorant la qualité de la chirurgie dans un bloc opératoire, en particulier dans le cadre de la chirurgie laparoscopique. L'intégration des nouvelles technologies dans les services de soin vise à améliorer de façon continue le service apporté aux patients, en particulier la chirurgie, en la rendant plus simple, plus précise et moins invasive.

Le projet VElec, quant à lui, répond aux attentes des très nombreux utilisateurs de vélos : la modularité de leur moyen de transport grâce à un kit d'électrification rapide et connecté. Altran propose ainsi une solution innovante complète comprenant un outil de dimensionnement de la solution, le kit d'électrification avec un pilotage via smartphone et la borne de distribution associée.

DÉVELOPPER LES PRODUITS ET SERVICES DE DEMAIN

Le programme de recherche interne d'Altran Spain vise à développer de nouveaux produits, solutions et services pour répondre aux besoins futurs des clients, à renforcer et compléter les compétences et savoir-faire des consultants et à favoriser la coopération avec des acteurs leaders à travers des consortiums. Les programmes de recherche sont multisectoriels. Ils couvrent notamment les domaines de l'ingénierie mécanique en aérospatial, de la mobilité et des véhicules électriques et de l'internet des objets. En 2014, les équipes ont notamment travaillé sur un dirigeable à énergie solaire pouvant transporter des équipements d'observation et de communication à haute altitude pour une longue durée sans nécessité de maintenance. Les consultants ont également développé une plateforme logistique intelligente et intermodale basée sur les technologies électriques.

6

Altran France développe la recherche interne dans six principaux domaines.

3.3

CO-CONSTRUIRE DES SOLUTIONS INNOVANTES

X

Avec ses partenaires, Altran fait avancer les progrès technologiques et l'innovation dans plusieurs domaines.

ALTRAN GUIDE LES VOLS DE SOLAR IMPULSE AUTOUR DU MONDE

Le projet Solar Impulse vise à construire puis à faire voler un avion, sans carburant, uniquement à l'énergie solaire afin de réaliser le tour du monde. Les vols de Solar Impulse autour du monde en 2015 vont voir l'aboutissement d'une aventure entamée par Altran en 2003, année du début de ce partenariat. L'année 2014 a, elle, été marquée par la préparation du tour du monde avec notamment la première présentation publique de l'avion Solar Impulse 2 (Si2) et la définition de l'itinéraire des vols.

L'engagement d'Altran

Les consultants Altran travaillent depuis 2003 en gestion de projet et sur le simulateur de mission, qui permet de calculer les trajectoires de l'avion et de définir les meilleurs scénarios de vol. Depuis, de nombreux métiers du Groupe ont été mis à contribution : calcul de structure, architecture électrique, développement d'équipement, organisation, etc.

2014 : la finalisation des prérequis techniques

2014 fut une année déterminante pour la préparation des vols autour du monde. L'équipe Altran était au cœur de cette préparation en intervenant sur trois sujets clés : le calcul de l'itinéraire grâce aux vols virtuels, le développement des systèmes de co-pilotage et de pilote automatique et la sécurisation de l'avion.

Les vols virtuels, en situation de temps réel pour les conditions météorologiques comme pour le trafic aérien, ont pour but de tester tous les scénarios de vol possibles pour le calcul du meilleur itinéraire. L'équipe Altran Modélisation et Simulation a testé quelques millions de scénarios de vol pour aboutir à sa proposition d'itinéraire. Dans l'objectif d'optimiser les conditions de pilotage du tour du monde, Altran a développé une solution de co-pilote virtuel, le MAS (*Monitoring & Alerting System*). Cet outil détecte un changement de trajectoire par rapport à l'itinéraire programmé, et en alerte le pilote via une stimulation physique.

Altran est également à l'origine du SAS (*Stabilisation Augmentation System*), système de pilote automatique permettant un maintien du cap, quand le pilote a d'autres activités.

Altran a mené une étude spécifique intensive pour sécuriser l'avion, améliorer sa fiabilité et prouver sa capacité à voler au-dessus de zones peuplées. Ce travail de fond a rendu possible l'obtention des permis de vol des autorités compétentes.

En route pour 2015

Une équipe de trois experts Altran sera présente au sein du Mission Control Center (MCC) pendant toute la durée du tour du monde. Le MCC a pour objectif d'incarner la «tour de contrôle» de Solar Impulse. L'équipe Altran y élabore les différentes stratégies de vol et les scénarios alternatifs à prévoir, en fonction de différents facteurs : conditions météorologiques, trafic aérien et informations en provenance de l'avion. Une aventure à vivre avec Altran à partir de mars 2015 !

MCC

Altran sera présent au sein du Mission Control Center pendant toute la durée du tour du monde.

PARTENAIRE TECHNIQUE DE LOTUS F1 TEAM

Altran a renouvelé son partenariat avec Lotus F1 Team pour la saison 2014. Une équipe était présente au centre technique Whiteways d'Enstone en Oxfordshire, le centre névralgique de Lotus F1 Team. Dans le cadre de ce partenariat, Altran a notamment fourni une aide cruciale pour le développement de composants-clés, tels que le dynamomètre dédié à la boîte de vitesse, l'aile avant ou encore la suspension arrière, destinés à la voiture de course E22. Altran a également joué un rôle majeur dans les autres projets d'ingénierie importants de Lotus F1 Team et a, entre autre, participé au développement d'un simulateur de conduite de pointe ainsi qu'à l'amélioration de la soufflerie du centre technique d'Enstone.

FOCUS : LA FONDATION ALTRAN POUR L'INNOVATION



LE LAURÉAT DU PRIX INTERNATIONAL 2014

DAMAE Medical est un dispositif d'imagerie optique innovant qui révolutionne les méthodes de dépistage des cancers cutanés. Par un simple contact avec la peau, la malignité d'une tumeur est évaluée en temps réel grâce à une analyse in situ et en profondeur des cellules suspectes. Pendant un an, une équipe d'experts Altran accompagnera la startup DAMAE Medical à passer du laboratoire de recherche en optique à l'hôpital. L'objectif est de transformer le prototype en un dispositif médical transportable prêt pour les tests cliniques. Pour cela, Altran fait appel à des compétences en mécanique et ergonomie, en affaires réglementaires et en gestion de projet.

3.4

AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL



À travers la fondation Altran et plusieurs formes de mécénats de compétences, Altran souhaite mobiliser ses experts pour faire avancer l'innovation au service de l'intérêt général.

LA FONDATION ALTRAN POUR L'INNOVATION

La fondation d'entreprise Altran pour l'innovation, créée en 1996, a pour ambition de promouvoir l'innovation technologique au service de l'intérêt général. Sa mission est d'encourager l'émergence d'idées créatives, de soutenir le développement d'innovations et d'aider des projets à progresser plus rapidement. La fondation offre aux projets bénéficiaires un accompagnement technologique par une équipe d'experts Altran.

Trois projets sélectionnés via les prix nationaux de la fondation 2014 sont accompagnés : en France DAMAE Medical, un système d'imagerie optique pour le dépistage des cancers cutanés ; en Italie Park Smart, un système pour optimiser la mobilité urbaine et au Portugal IBI-Cardiorotors, un système d'imagerie non invasive pour le diagnostic de la fibrillation auriculaire. Les collaborateurs peuvent s'impliquer de plusieurs manières dans l'action de la fondation, en devenant par exemple coach d'un projet candidat. L'objectif est de répondre aux questions du candidat sur la mission de la fondation, les critères de sélection des projets et de l'accompagner dans la rédaction de son dossier de candidature.

Les collaborateurs attribuent également chaque année un *Innovation Makers Award* à l'un des lauréats nationaux à travers un vote sur la page Facebook d'Altran. Ce prix a été remis au projet du lauréat italien Pierluigi Buttiglieri, Park Smart. Ce projet vise à optimiser la mobilité urbaine en aidant le conducteur à trouver facilement une place de stationnement. Il utilise pour cela un logiciel basé sur l'équipement de vidéo-protection existant et implanté sur le territoire pour assurer la sécurité.

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Acteur responsable et engagé, Altran France développe une politique de mécénat de compétences au service de l'intérêt général. Celle-ci illustre les valeurs de l'entreprise et contribue à mettre en cohérence les attentes des collaborateurs avec le projet de l'entreprise autour des thèmes de la culture, de la solidarité et de l'innovation. En 2014, l'accent a notamment été mis sur l'éducation et la culture scientifique.

Quatre équipes d'Innovation Makers apportent leurs compétences au Musée de l'Air et de l'Espace au Bourget, à Universcience (anciennement Cité des sciences et de l'industrie et du Palais de la découverte), et à l'association Planète Sciences qui favorise, auprès des jeunes l'intérêt pour les matières scientifiques. Les ingénieurs Altran interviennent sur la refonte du site internet, le cloud computing, l'aide à la refonte d'animations muséales, l'optimisation des espaces de stockages et la mise en place d'une plateforme logistique.

Dans les autres régions, le soutien a été apporté au récent musée aéronautique de Toulouse. Altran accompagne le musée via l'association Cap Avenir Concorde dans le design et la conception de présentoirs regroupant des pièces uniques du Concorde. Ces îlots permettront aux visiteurs de découvrir au plus près des pièces qui ont fait la spécificité jamais égalée de cet avion mythique.

Altran accompagne également la Cité internationale universitaire de Paris pour lancer son projet de recensement et de numérisation de ses archives et de ses fonds multimédias, adapter ses dispositifs numériques expérimentaux de médiation culturelle, moderniser les outils numériques destinés aux collaborateurs et à la gestion du temps de travail.

Enfin, à l'Ecole Normale de Musique de Paris - Alfred Cortot, les consultants mobilisent leur expertise au service de la modernisation de leurs projets SI.

En Italie, à travers le prix *Sodalitas Social Innovation*, Altran accompagne le projet TICE qui vise à favoriser l'éducation des enfants qui présentent une forme de handicap pour l'apprentissage.

3.5

LIMITER LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT



Altran développe les politiques, systèmes de management et initiatives nécessaires à la maîtrise de son impact environnemental.

Altran étant une société de prestation de services intellectuels, les principaux impacts environnementaux relatifs à son activité sont liés aux activités de bureau sur ses sites (consommations de papier et d'énergie, gestion des déchets), aux déplacements de ses salariés ainsi qu'aux émissions CO₂ qui sont liées à ces activités. De manière générale, l'impact environnemental du Groupe reste limité et les risques liés à celui-ci sont limités.

MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Les sites d'Altran en Belgique, en Espagne, en Inde, en Italie et à Cambridge au Royaume-Uni, soit huit sites, sont certifiés en matière d'environnement (certification ISO 14001 ou label Entreprise éco-dynamique). À ces huit sites certifiés sont rattachés administrativement 24 % de l'effectif total du Groupe.

INDICATEURS DE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Les indicateurs de performance environnementale sont présentés dans le document de référence 2014, chapitre 9.9 - Informations environnementales. Le périmètre de ces indicateurs couvre 25 sites répartis dans onze pays où Altran est présent. 68 % de l'effectif total du Groupe est rattaché administrativement à l'un des sites inclus dans le périmètre. Ils couvrent les consommations de papier et d'énergie des sites, les déplacements en voiture de fonction, en train et en avion et les émissions de CO₂ liées à ces sources.

LES SITES

Le papier

La réduction de consommation de papier est favorisée par la mise en place d'outils de suivi des impressions, une configuration par défaut en noir et blanc et recto verso des imprimantes, l'utilisation d'imprimantes collectives, la dématérialisation de certains documents (gestion administrative, factures, etc.).

L'énergie

Altran tente de réduire sa consommation d'énergie en choisissant des bâtiments HQE (haute qualité environnementale) ou en réduisant les surfaces occupées. Selon les sites, les systèmes d'éclairage et d'air conditionné s'éteignent automatiquement en dehors des heures ouvrées ou mesurent par capteurs les mouvements et niveaux d'éclairage de la lumière naturelle. À défaut de système automatique, un agent de sécurité vérifie l'extinction des éclairages.

La gestion des déchets

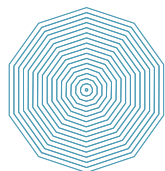
Altran a mis en place sur ses sites le tri et le recyclage des déchets liés à son activité conformément aux législations et contextes locaux.

Tous les sites inclus dans le périmètre des informations environnementales trient pour recycler le papier et les DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques). La majorité des sites trie pour recycler le plastique, les cartouches d'encre, les ampoules et tubes lumineux, les emballages métalliques et canettes, le verre, les batteries et piles, les liquides de refroidissement des systèmes de climatisation et les produits de nettoyage et leurs flacons.

LES DÉPLACEMENTS

La réduction de l'impact des déplacements est favorisée par le choix de voitures en fonction de leurs émissions CO₂, l'utilisation de systèmes de vidéo et audio conférence, l'accession à une plateforme de covoiturage et à des navettes gratuites, le remboursement de l'intégralité des titres de transport en commun et la diminution des déplacements en avion au profit du train.

ÉMISSIONS DE CO₂



17 358
TONNES
ÉQUIVALENT CO₂



21 %
SITES
ÉNERGIE - PAPIER

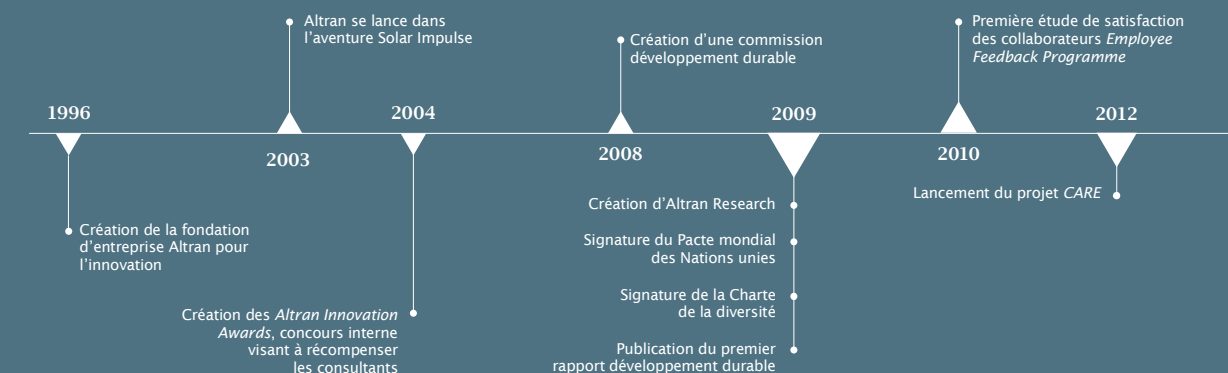


79 %
DÉPLACEMENTS
VOITURE - AVION - TRAIN

HISTORIQUE ET ORGANISATION DE LA RSE



HISTORIQUE DE LA DÉMARCHE RSE



LES ENJEUX DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

L'analyse des impacts du conseil en innovation et la responsabilité d'Altran vis-à-vis des effets qu'il exerce sur la société ont conduit le Groupe à identifier trois axes d'engagements face à sa RSE.

AXES D'ENGAGEMENT	ENJEUX DE RESPONSABILITÉ	Rapport d'activité	Document de Référence
ÊTRE UN PARTENAIRE D'EXCELLENCE	Accompagner les progrès de nos clients	P. — 32, 33	
	S'engager en matière d'éthique	P. — 10, 11	Ch. 9.9.16
	Protéger les données	P. — 36	Ch. 9.9.16
	Acheter responsable	P. — 37	Ch. 9.9.17
ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE	Développer les parcours de carrière, la formation et développement et l'engagement des collaborateurs	P. — 18-20	Ch. 9.9.6
	Promouvoir la diversité	P. — 22,23	Ch. 9.9.7
	Favoriser le dialogue social, la communication et l'échange	P. — 21	Ch. 9.9.4
	Veiller à la santé, à la sécurité et à la qualité de vie au travail	P. — 21	Ch. 9.9.5
	Sensibiliser les collaborateurs	P. — 24	Ch. 9.9.10
ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ	Promouvoir l'innovation et la recherche en interne	P. — 42-44	
	Développer les mécénats et partenariats au service de l'intérêt général et de solutions plus respectueuses de l'environnement	P. — 45-47	Ch. 9.9.18
	Favoriser les initiatives solidaires	P. — 24	
	Limiter l'impact direct sur l'environnement	P. — 48	Ch. 9.9.9 à 9.9.14

S'ORGANISER POUR PROGRESSER

La politique de responsabilité sociétale d'Altran est coordonnée par la responsable RSE au sein de la direction de la communication et en collaboration étroite avec les directions du Groupe ayant en charge la relation avec une ou plusieurs parties prenantes ou la mise en œuvre de la démarche de progrès sur les enjeux liés à la responsabilité sociétale. Altran s'appuie sur un réseau de correspondant à l'international qui a pour mission

d'animer et de déployer la démarche RSE au niveau de chaque pays d'Altran en l'adaptant si besoin aux attentes et enjeux locaux. La responsable RSE du Groupe et les directions du Groupe concernées définissent des objectifs communs pour l'ensemble des pays favorisant la démarche de progrès en matière d'engagement et d'éthique, de mesure de la satisfaction client, de protection des données, de programme des ressources

humaines (gestion de carrière, formation et développement, mobilité), de marque employeur, de sensibilisation et de soutien à l'innovation.

Les politiques en matière d'achat responsable, de dialogue social, de diversité, de santé et de sécurité au travail et de réduction de l'impact environnemental sont définis au niveau national.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE



REPORTING

Le reporting RSE du groupe Altran a évolué en 2012 pour répondre aux exigences de la loi Grenelle 2 (article 225). Un chapitre RSE dédié est désormais publié dans le rapport de gestion (chapitre 9.4 du document de référence). Les commissaires aux comptes ont émis une attestation de présence et un avis motivé sur la sincérité des informations RSE figurant dans l'annexe 3 du document de référence.

Le rapport d'activité et de responsabilité d'entreprise complète ces informations en détaillant les principaux événements et projets développés sur l'année et en ajoutant des informations relatives à la responsabilité sociétale du Groupe non requises par les exigences légales mais issues des attentes des parties prenantes.

En 2014, Altran fait évoluer son reporting annuel pour intégrer le rapport d'activité et le rapport RSE et présenter une vision globale de son activité et de sa responsabilité et les principaux événements de l'année.

PÉRIODE

Ce rapport couvre la période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2014, et son contenu, sauf mention spécifique, fait référence aux activités menées durant l'année 2014. Altran publie annuellement les informations concernant son activité et sa responsabilité sociétale d'entreprise (RSE). Le rapport précède de RSE couvrant l'année civile 2013 et a été publié en juin 2014.

PÉRIMÈTRE

Le périmètre des indicateurs sociaux, environnementaux et sociétaux du rapport RSE est identique à celui défini dans le cadre de la démarche de progrès du Groupe pour les informations sociales, environnementales et sociétales du rapport de gestion. En 2014, ce périmètre intègre donc onze pays : Allemagne, Belgique, Espagne, États-Unis, France, Inde, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal et Royaume-Uni. Le périmètre est détaillé dans le chapitre 9.9.20 du rapport de gestion. Les États-Unis intègrent donc le périmètre du rapport RSE en 2014. [G4-23]

Le rapport d'activité et de responsabilité d'entreprise inclut également des informations qualitatives relatives aux filiales d'Altran dans les autres pays dans lesquels le Groupe est présent et les filiales acquises en 2014.

La liste des pays et des filiales est présentée dans le document de référence chapitre 20 Note 2 Périmètre de consolidation.

CRITÈRES DE SÉLECTION DES INDICATEURS ET DES INFORMATIONS [G4-18]

L'objectif d'Altran dans la définition du contenu de ce rapport est une présentation équilibrée et raisonnable de ses actions et de sa performance en matière environnementale, économique, sociale et sociétale, sans omission d'informations qui pourraient influencer ou être considérées comme pertinentes par les parties prenantes.

Pour l'élaboration de ce rapport, Altran a suivi les lignes directrices de la *Global Reporting Initiative*, dans son document *Sustainability Reporting Guidelines*, version 4 (GRI-G4) qui définit les principes, les lignes directrices et le contenu devant être présents dans les rapports de développement durable. Le rapport est préparé « en conformité » avec ces lignes directrices selon l'option « Critères Essentiels ». La préparation de ce rapport a fait l'objet d'un processus participatif coordonné par la direction de la communication du Groupe, incluant les correspondants RSE à l'international et les collaborateurs ayant en charge la relation avec une ou plusieurs des parties prenantes du groupe.

Ce processus fait l'objet d'une démarche de progrès visant à améliorer le partage et la coordination des informations suivies et diffusées, à améliorer la pertinence des indicateurs sélectionnés pour chaque aspect matériel de la responsabilité de l'entreprise et à étendre la couverture géographique de ces indicateurs.

Altran s'est appliqué à se conformer aux principes de contexte du développement durable, de pertinence, d'exhaustivité et d'implication des parties prenantes des lignes directrices de la GRI pour définir les aspects pertinents au regard de son activité, les hiérarchiser et définir les indicateurs et informations publiés. Ont notamment été analysées la sélection et l'importance relative des thèmes dans les évaluations des agences de notation extra-financière à destination des investisseurs et des clients. L'identification des aspects pertinents s'appuie également sur la définition des thèmes pertinents et des informations considérées comme les plus importantes au regard de l'activité d'Altran réalisée pour la préparation des informations RSE publiées dans le rapport de gestion. La définition des thèmes pertinents et des informations les plus im-

portantes a fait l'objet d'une revue par les commissaires aux comptes, désignés organismes tiers indépendants.

Les questionnaires RSE des clients adressés dans le cadre d'appels d'offre et de processus de sélection et d'évaluation des fournisseurs et les résultats de l'enquête de satisfaction interne complètent l'analyse des attentes des parties prenantes. Sont également pris en compte les lois et réglementations et engagements volontaires d'Altran de portée stratégique, la stratégie et la mission de l'entreprise, ses valeurs clés et ses systèmes de management opérationnel, les attentes de ses collaborateurs et les initiatives développées dans les pays d'implantation, les risques significatifs identifiés, les échanges initiés avec les entreprises du secteur de l'ingénierie et les possibles contributions d'une entreprise de conseil en innovation et ingénierie avancée au développement durable. [G4-26]

En fonction de la pertinence de l'indicateur GRI au regard de l'activité de l'entreprise et de la disponibilité en 2014 des informations correspondantes, pour chaque aspect pertinent identifié, Altran couvre intégralement le ou les indicateur(s) GRI, adapte cet indicateur ou définit un indicateur Altran ad hoc. Le champ d'étude du rapport RSE a évolué en 2013 pour suivre la mise à jour des lignes directrices de la *Global Reporting Initiative*. [G4-23] Les thèmes pertinents ont été réorganisés en 2014 pour intégrer rapport d'activité et rapport de responsabilité d'entreprise. La concordance avec les axes d'engagements de la démarche de RSE est présentée en page 49 de ce document.

Pour chaque thème, Altran a souhaité présenter un ou des exemple(s) significatif(s) et/ou un état des lieux de la démarche de progrès. Ce rapport s'adresse à l'ensemble des parties prenantes du groupe, telles que déterminées en première partie du rapport.

ASPECTS PERTINENTS [G4-19]

Conformément au référentiel du Groupe et au processus de contenu de la GRI, les aspects suivants paraissent pertinents eu égard aux activités de prestation de services intellectuels d'Altran. L'activité de prestations de services intellectuels étant commune à l'ensemble des filiales incluses dans le périmètre de reporting

RSE, un aspect considéré comme pertinent est pertinent au sein de l'organisation pour l'ensemble du périmètre. [G4-20].

Aspects pertinents au sein de l'organisation

ÉCONOMIE

- Performance économique
- Présence sur le marché
- Impacts économiques indirects
- Pratiques d'achat

ENVIRONNEMENT

- Matières
- Énergie
- Eau
- Biodiversité
- Émissions
- Déchets
- Transport
- Évaluation environnementale des fournisseurs

SOCIAL

- Emploi
- Relation employeur / employés
- Santé et sécurité au travail
- Formation et éducation
- Diversité et égalité des chances
- Égalité de rémunération entre les femmes et les hommes
- Évaluation des pratiques en matière d'emploi chez les fournisseurs
- Mécanismes de règlement des griefs relatifs aux pratiques en matière d'emploi

DROITS DE L'HOMME

- Non-discrimination
- Liberté syndicale et droit de négociation collective
- Société
- Lutte contre la corruption
- Politiques publiques
- Comportement anticoncurrentiel
- Conformité

RESPONSABILITÉ LIÉE AUX PRODUITS

- Vie privée des clients
- Conformité

Les aspects concernant les droits de l'homme en matière de travail forcé et de travail des enfants peuvent être pertinents en dehors de l'organisation dans sa chaîne d'approvisionnement dans les pays où le respect des réglementations n'assure pas complètement le respect de ces principes fondamentaux. Les autres aspects pertinents en dehors de l'organisation dans sa chaîne d'approvisionnement sont traités dans les indicateurs relatifs à l'évaluation des fournisseurs.

Les offres de solutions proposées par Altran à ses clients pour les accompagner sur leurs enjeux RSE telles que présentées dans les chapitres 2.2 et 2.3 de ce document ont un

impact indirect, notamment en matière d'environnement. Ces aspects sont donc pertinents en dehors de l'organisation pour les clients bénéficiant de ces offres [G4-21].

RÉFÉRENTIEL

Un référentiel de reporting des données sociales, environnementales et sociétales a été rédigé et déployé en 2012 et mis à jour depuis annuellement. Ce référentiel sera mis à jour suite aux travaux de consolidation et de vérification des données, aux commentaires des contributeurs et des commissaires aux comptes, au plan de progrès et le cas échéant à la mise à jour des lignes directrices de la *Global Reporting Initiative*. Le référentiel détaille les méthodologies à utiliser pour la remontée des indicateurs: périmètre, fréquence, définitions, principes méthodologiques, formules de calcul, facteurs standards. Les méthodologies relatives à certains indicateurs peuvent présenter des limites et être source d'incertitudes liées aux estimations faites pour les données manquantes, aux erreurs de calcul et omissions et aux hypothèses simplificatrices.

RESPONSABILITÉS ET CONTRÔLES

L'information et les indicateurs de performance présentés dans ce rapport sont issus de plusieurs systèmes de gestion de l'information mis en oeuvre par la direction de la communication du Groupe qui a la responsabilité de coordonner la communication interne et externe en matière de RSE. Altran met en place un système de validation et de suivi des informations assurant la qualité et l'exactitude des informations présentées dans ce rapport.

Le rapport des commissaires aux comptes, désignés tiers indépendants, sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées figurant en Annexe 3 du document de référence décrit la nature et l'étendue de leurs travaux. Les commissaires aux comptes ont exprimé une conclusion d'assurance modérée sur le fait que les Informations RSE (chapitre 9.9 du rapport de gestion), prises dans leur ensemble, sont présentées, dans tous leurs aspects significatifs, de manière sincère conformément au Référentiel (Avis motivé sur la sincérité des Informations RSE) [G4-32/G4-33].

CONTACTS

Le rapport d'activité et de responsabilité d'entreprise 2014 est un document à caractère public, accessible via le site Internet du Groupe : www.altran.com

Nous vous invitons à faire part de vos commentaires et à poser vos questions sur le rapport ou son contenu, en contactant la responsable RSE du Groupe :

Altran
96, avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine, France
ou corporate.responsibility@altran.com

TABLEAUX DE CONCORDANCE

×

Le rapport d'activité et de responsabilité d'entreprise 2014 est préparé «en conformité» avec les lignes directrices de la Global Reporting Initiative dans sa version G4 selon l'option «Critères Essentiels».

GLOBAL REPORTING INITIATIVE G4 - INDEX DU CONTENU

Profil

GRI	Information	RA Pages	DR Paragraphes	Informations complémentaires	Vérification externe*
G4-1	Message du président	08 09 10 14 29 38 49		Les informations concernant la stratégie d'Altran, ses engagements, les tendances affectant l'entreprise et sa démarche RSE, les événements clés en 2014 et les ambitions pour le futur sont intégrés dans le présent rapport. Une démarche de progrès continu assure une amélioration de la performance sur les enjeux prioritaires identifiés, qui seront les objectifs principaux du Groupe pour 2015 et les années à venir. Altran a progressé en 2014 dans la mise en œuvre de ses engagements et dans le reporting de ses actions, comme présenté dans les parties correspondantes du rapport et dans les indicateurs de performance. Lors de la séance du conseil d'administration du 16 janvier 2015, Philippe Salle a annoncé aux administrateurs qu'il ne solliciterait pas le renouvellement de son mandat d'administrateur lors de l'assemblée générale des actionnaires qui se réunira le 30 avril 2015 et qu'il quitterait ses fonctions à cette date. Dans ce contexte, le message du président n'est pas inclus dans le rapport 2014.	
G4-3	Nom de l'organisation	02	5.1.1		
G4-4	Principaux produits et/ou services et marques correspondantes		6.1		
G4-5	Lieu où se trouve le siège de l'organisation		5.1.4		
G4-6	Nombre et noms des pays où l'organisation est implantée	05	07 20-Note 2		
G4-7	Mode de propriété et forme juridique		5.1.4 21.1		
G4-8	Marchés où l'organisation opère		6.2		
G4-9	Taille de l'organisation	04 05 48	03 6.2 9.2 9.3 9.9.15.3 17.1.1 20.3.1		
G4-10	Nombre de salariés	05	17.1.1 9.9.1.1 9.9.3		√
G4-11	Pourcentage de salariés couverts par une convention collective		9.9.4		√
G4-12	Chaîne d'approvisionnement de l'organisation	37	9.2		

* Document de référence 2014 (pages 217 à 219)

TABLEAUX DE CONCORDANCE

×

Profil

GRI	Information	RA Pages	DR Paragraphes	Informations complémentaires	Vérification externe*
G4-13	Changements significatifs au cours de la période de reporting		9.1 18.1		
G4-14	Prise en compte du principe de précaution			Altran est signataire du Pacte mondial des Nations unies. Les progrès réalisés dans le respect du principe 7 du Pacte sont présentés dans le rapport d'activité page 48	
G4-15	Chartes, principes et autres initiatives d'origine extérieure en matière économique, environnementale et sociale, auxquelles l'organisation a souscrit	10			
G4-16	Affiliation à des associations (associations professionnelles) ou adhésion à des organisations nationales ou internationales			Altran est membre du Syntec numérique, du Syntec ingénierie et du GIFAS en France, membre premium partner d'Autosar en Allemagne.	
G4-17	Entités incluses dans les états financiers consolidés Entités non prises en compte dans le rapport		20 - Note 2 9.9.20		
G4-18	Processus de contenu et du périmètre des Aspects Mise en œuvre des principes de reporting	50 51			
G4-19	Aspects pertinents	50 51			
G4-20	Périmètre des Aspects au sein de l'organisation	50 51			
G4-21	Périmètre des Aspects en dehors de l'organisation	51			
G4-22	Explication des conséquences de toute reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs et des raisons de cette reformulation			Pas de reformulation d'information communiquée dans les rapports antérieurs.	
G4-23	Changements substantiels concernant le champ d'étude ou le périmètre des Aspects par rapport aux précédentes éditions de reporting	50			
G4-24	Liste des groupes de parties prenantes inclus par l'organisation	12 13	9.9.15.1		√
G4-25	Base d'identification et sélection des parties prenantes avec lesquelles dialoguer	12 13			
G4-26	Approche de l'organisation pour impliquer les parties prenantes, notamment fréquence du dialogue par type et par groupe de parties prenantes, dialogue engagé spécifiquement dans le cadre du processus de préparation du rapport	12 13 50		Altran a sollicité plusieurs de ses parties prenantes pour contribuer à élaborer le contenu de son rapport (collaborateurs, actionnaires) mais n'a pas engagé de démarche spécifique de dialogue dans le cadre du processus de préparation.	

* Document de référence 2014 (pages 217 à 219)

TABLEAUX DE CONCORDANCE



Profil

GRI	Information	RA Pages	DR Paragraphes	Informations complémentaires	Vérification externe*
G4-27	Thèmes et préoccupations clés soulevés via le dialogue avec les parties prenantes, et la manière dont l'organisation y a répondu. Groupes de parties prenantes qui ont soulevé chacun des thèmes clés			Les attentes identifiées des parties prenantes deviennent des axes d'engagement et de progrès pour Altran. Elles constituent le cœur des actions détaillées dans les sections de ce rapport : être un partenaire d'excellence pour nos clients, nos fournisseurs et nos actionnaires, un employeur responsable pour nos collaborateurs actuels et futurs, un acteur engagé pour la société.	
G4-28	Période de reporting	50			
G4-29	Date du dernier rapport publié	50			
G4-30	Cycle de reporting	50			
G4-31	Contacts	51			
G4-32	Option de conformité choisie	52			
G4-33	Vérification externe du rapport	51	Annexe 3		
G4-34	Structure de gouvernance de l'organisation	07	Annexe 1-1		
G4-56	Valeurs, principes, normes et règles de l'organisation en matière de comportement	10 11			

Informations relatives à l'approche managériale (DMA)

GRI	RA Pages	Document de Référence Paragraphes
EC	27, 33, 36, 42, 46	6.2 / 9.9.15.3 / 9.9.2
EN	48	Introduction Informations environnementales
LA	15	Introduction Informations sociales
HR		9.9.8
SO	58	Introduction Informations sociétales 9.9.16
PR	27, 36, 58	9.9.16

Aspects pertinents

GRI	Non pertinent	Non disponible	RA (pages)	DR Paragraphes	Informations complémentaires	Vérification externe*
ÉCONOMIE						
Performance économique						
EC2			33 48	9.9.13		✓
Présence sur le marché						
EC6				9.9.15.3	Au 31 décembre 2014, 64% des directeurs généraux des pays intégrés dans le périmètre des informations sociales, environnementales et sociétales du rapport de gestion sont de la nationalité du pays sous leur responsabilité.	

* Document de référence 2014 (pages 217 à 219)

TABLEAUX DE CONCORDANCE

×

Aspects pertinents

GRI	Non pertinent	Non disponible	RA Pages	DR Paragraphes	Informations complémentaires	Vérification externe*
ÉCONOMIE						
Impacts économiques indirects						
EC7			47	9.9.18.1		✓
Pratiques d'achat						
		EC9				
ENVIRONNEMENT						
Matières						
EN1	EN28		48	9.9.11.1		✓
Énergie						
EN3			48	9.9.11.2		✓
Eau						
	EN9 EN10	EN8		9.9.11.1		
Biodiversité						
EN11	EN12 EN13 EN14			9.9.14		✓
Émissions						
EN15			48	9.9.13	Altran utilise la base carbone de l'ADEME disponible sur le site www.bilans-ges.ademe.fr pour son bilan des rejets de gaz à effet de serre. Émissions directes brutes (Scope 1) : 6587 t CO ₂ eq	✓
EN16				9.9.13	Émissions directes brutes (Scope 2) : 3050 t CO ₂ eq	✓
EN17				9.9.13	Émissions directes brutes (Scope 3) : 7722 t CO ₂ eq	✓
EN20				9.9.11.3		✓
Effluents et déchets						
	EN21 EN22 EN24 EN25 EN26		48	9.9.11.3		✓
Transports						
EN30			48	9.9.12		✓

* Document de référence 2014 (pages 217 à 219)

TABLEAUX DE CONCORDANCE

×

Aspects pertinents

GRI	Non pertinent	Non disponible	RA pages	DR Paragraphes	Informations complémentaires	Vérification externe*
ENVIRONNEMENT						
Évaluation environnementale des fournisseurs						
		EN33	37	9.9.17		✓
PRATIQUES EN MATIÈRE D'EMPLOI ET TRAVAIL DÉCENT						
Emploi						
LA1				9.9.1.2		✓
Relations employeur / employé						
		LA4	21	9.9.4		✓
Santé et sécurité au travail						
LA5				9.9.5		✓
LA6				9.9.5		✓
LA8				9.9.5		✓
Formation et éducation						
LA10			20	9.9.6		✓
Diversité et égalité des chances						
LA12			23	9.9.1.1 9.9.7.1 9.9.7.2 14.1		✓
Égalité de rémunération entre les femmes et les hommes						
				Annexe 2-8		
Évaluation des pratiques en matière d'emploi chez les fournisseurs						
			37	9.9.17		✓
Mécanismes de règlement des griefs relatifs aux pratiques en matière d'emploi						
		LA16				
DROITS DE L'HOMME						
Non-discrimination						
				9.9.7.3		✓
Liberté syndicale et droit à la négociation collective						
	HR4			9.9.8		✓

* Document de référence 2014 (pages 217 à 219)

TABLEAUX DE CONCORDANCE

×

Aspects pertinents

GRI	Non pertinent	Non disponible	RA Pages	DR Paragraphes	Informations complémentaires	Vérification externe*
DROITS DE L'HOMME						
Travail des enfants						
	HR5			9.9.8		✓
Travail forcé ou obligatoire						
	HR6			9.9.8		✓
SOCIÉTÉ						
Lutte contre la corruption						
	SO4			9.9.16		✓
Politiques publiques						
		SO6				
Comportement anticoncurrentiel						
	SO7				cf. le cas échéant Document de référence chapitres 4.7 Risques juridiques et 20.8 Procédures judiciaires et d'arbitrage	
Conformité						
	SO8				cf. le cas échéant Document de référence chapitres 4.7 Risques juridiques et 20.8 Procédures judiciaires et d'arbitrage	
RESPONSABILITÉ SUR LES PRODUITS						
Étiquetage des produits et services						
	PR5		36			
Vie privée des clients						
	PR8				cf. le cas échéant Document de référence chapitres 4.7 Risques juridiques et 20.8 Procédures judiciaires et d'arbitrage	
Conformité						
	PR9				cf. le cas échéant Document de référence chapitres 4.7 Risques juridiques et 20.8 Procédures judiciaires et d'arbitrage	

La justification du caractère non pertinent des indicateurs indiqués comme tels ci-dessus est incluse dans le Référentiel de reporting développé et déployé en interne en 2012, et mis à jour annuellement disponible sur demande auprès de la direction de la communication du Groupe.

* Document de référence 2014 (pages 217 à 219)

TABLEAUX DE CONCORDANCE



Pacte mondial des Nations unies

Le tableau de concordance est basé sur la publication du Pacte mondial et de la Global Reporting Initiative *Making the connection, The GRI guidelines and the UNGC Communication on Progress* disponible sur le site Internet du Pacte mondial www.unglobalcompact.org et mis à jour avec la version G4 des lignes directrices.

Principes du Pacte mondial	Indicateurs de performance (GRI – Altran)	RSE	DR
Principes relatifs aux droits de l'homme 1, 2	G4-11	11	9.9.4
	LA5	37	9.9.5
	LA6	58	
	LA8		
	PR8		
Principes relatifs aux normes du travail 3, 4, 5, 6	EC6	23	9.9.4
	G4-11		9.9.15.3
	% de collaborateurs reconnus comme travail- leurs handicapés		9.9.1.1
	% de femmes au sein de l'effectif		9.9.7.1
			9.9.7.2
Principes relatifs au respect de l'environnement 7, 8, 9	EN1	33	9.9.11
	EN3	45	9.9.12
	EN11	48	9.9.13
	EN15		
	EN16		
	EN17		
	EN30		
	EC2		
Principe relatif à la lutte contre la corruption 10	SO4	11	

ALTRAN

Siège social
96, avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine, France

www.altran.com
corporate.responsibility@altran.com

Rapport d'activité et de responsabilité d'entreprise
Rapport 2014

Direction de la publication
Philippe Salle
Président-directeur général du Groupe

Direction de la rédaction
Frédéric Fougerat
Directeur de la communication du Groupe

Coordination
Clara Lorentz
Responsable RSE du Groupe

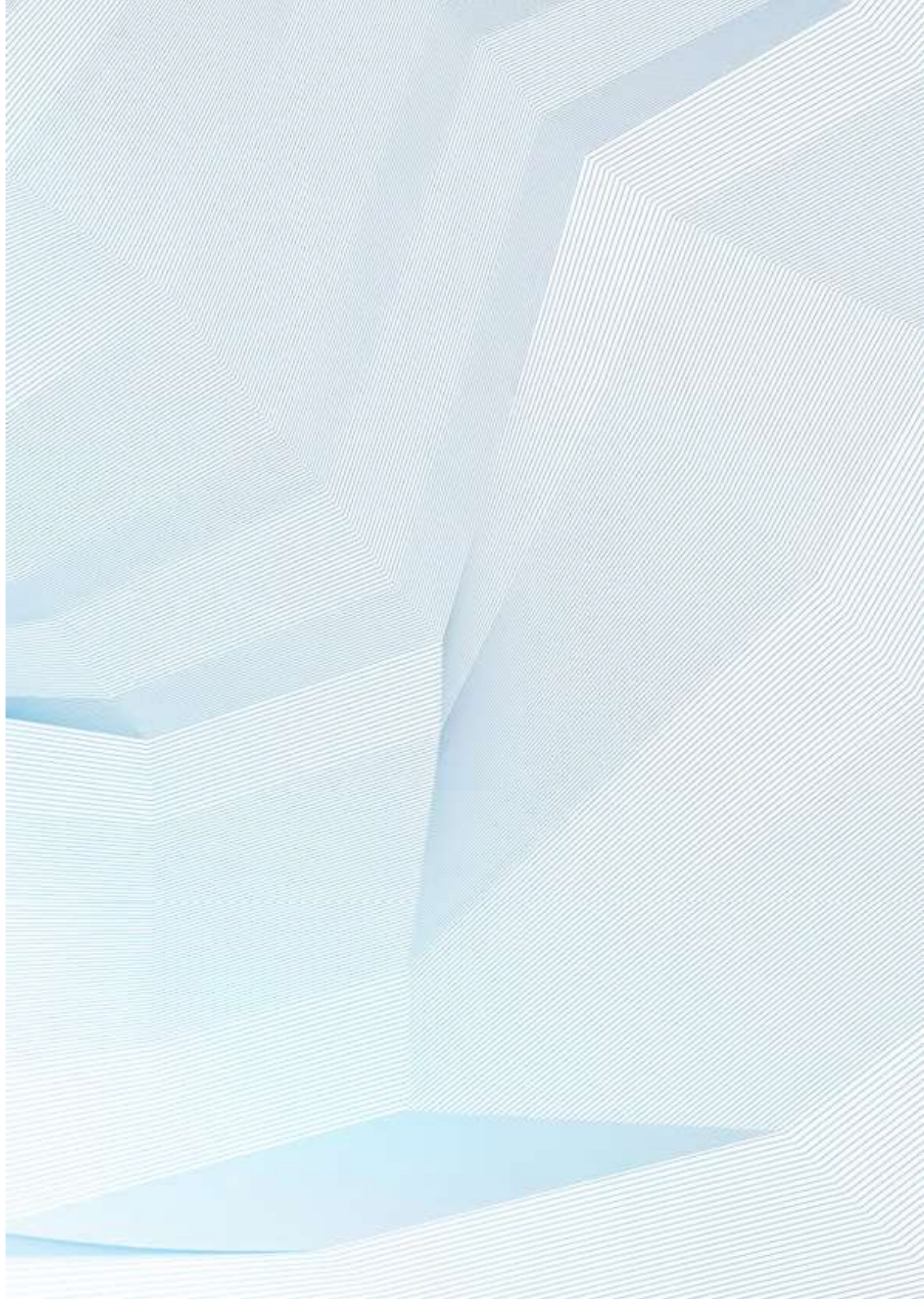
Remerciements
La direction de la communication du Groupe remercie tous les contributeurs pour leur participation à la rédaction de ce rapport et tous les correspondants RSE, directions du Groupe et membres des réseaux d'acteurs en interne pour leurs actions tout au long de l'année pour la responsabilité sociétale de l'entreprise.

Conception, création & réalisation

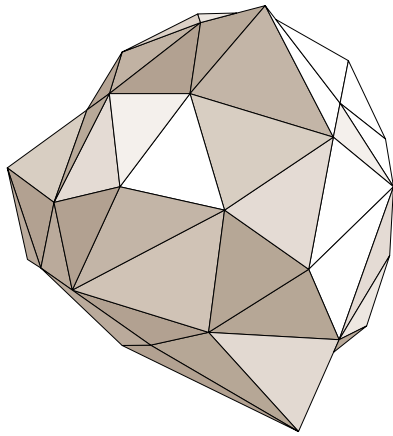


Traduction
WordDesigners

Crédits photos
Hugo Coelho, Annette Schreyer/LAIF-REA,
Jean Chiscano, © Benoît Frenette, © Studio Gi,
© Roman Sigaev, © sepy, © quka.



INNOVATION MAKERS



ALTRAN TECHNOLOGIES
Société Anonyme au capital
de 87 519 354,50 euros

Siège social
96, avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur-Seine
702 012 956 RCS Nanterre

altran